**DỰ THẢO**

**ĐIỀU LỆ CUỘC THI**

**“KHÁT VỌNG VIỆT NAM: ĐƯA PHAN THIẾT TRỞ THÀNH ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH MICE (HỘI NGHỊ, HỘI THẢO, KHEN THƯỞNG, TRIỂN LÃM) SỐ 1 KHU VỰC VÀ THẾ GIỚI VÀ LÀ MÔ HÌNH SÁNG TẠO ĐẶC SẮC CỦA THẾ KỶ 21; KỶ NIỆM 100 NĂM THÀNH LẬP LIÊN HỢP QUỐC VÀ 100 NĂM THÀNH LẬP NƯỚC VIỆT NAM”**

**(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /4/2021 của UBND tỉnh Bình Thuận)**

**Điều 1. Tiêu chí, mục đích**

* Lựa chọn được các góp ý/giải pháp xuất sắc, khả thi để đưa Phan Thiết trở thành Điểm đến du lịch MICE số 1 Khu vực và Thế giới và là mô hình sáng tạo đặc sắc của thế kỷ 21 kỷ niệm 100 năm thành lập Liên Hợp Quốc và 100 năm thành lập nước Việt Nam, góp phần thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu Toàn Quốc lần thứ XIII: Ý Đảng Lòng Dân và Khát vọng Việt Nam Hùng cường cũng như Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh Bình Thuận lần thứ XIV nhiệm kỳ 2020 - 2025 quyết tâm đưa du lịch Bình Thuận trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, trong đó dựa trên việc ứng dụng công nghệ số trên cơ sở xây dựng hạ tầng số, thể hiện khát vọng và sự quyết tâm của dân tộc.
* Để làm được điều đó, cuộc thi cần:
* Tập hợp, lựa chọn được các ý tưởng xuất sắc cũng như kinh nghiệm từ các Quốc gia, Tổ chức, những người đi trước để Phan Thiết có bước triển khai chuẩn xác (Hiến kế).
* Quảng bá Phan Thiết - Việt Nam là điểm đến mới với đầy đủ các tiện ích phù hợp với du lịch MICE và là điểm du lịch được yêu thích nhất trong nước và quốc tế.
* Khơi dậy Khát vọng Việt Nam Hùng cường theo Nghị quyết Đại hội Đại biểu Toàn Quốc lần thứ XIII.
* Xây dựng nhiều thương hiệu Việt trở thành thành thương hiệu toàn cầu.

**Điều 2. Cơ cấu tổ chức và các đơn vị phối hợp**

1. Đơn vị đồng tổ chức và triển khai dự án:

* UBND tỉnh Bình Thuận,
* Tập đoàn Novaland.

1. Ban Tổ chức:

* Đại diện UBND tỉnh Bình Thuận
* Đại diện Sở VHTTDL Bình Thuận
* Đại diện Tập đoàn Novaland
* Đại diện Viện Michael Dukakis, Boston, Hoa Kỳ.
* …………………………….

1. Bảo trợ truyền thông:

* Báo ………………
* Đài………………...

1. Đơn vị truyền thông đồng hành:

* Các báo đài trung ương và địa phương.

1. Tư vấn quảng bá quốc tế:

* Viện Michael Dukakis, Boston, Hoa Kỳ.

1. Các Ban phụ trách

**Điều 3*.*** **Thời gian và địa điểm tổ chức**

* ***Thời gian:***
* Phát động cuộc thi: 1/6/2021
* Thời hạn tham dự cuộc thi: 15/6/2021 – 15/9/2021
* Công bố kết quả vòng sơ khảo: 30/9/2021
* Công bố kết quả vòng Chung khảo: 15/11/2021
* ***Địa điểm tổ chức sự kiện Công bố cuộc thi, sự kiện Chung kết và Trao giải:*** tại Thành phố Phan Thiết.

**Điều 4. Ban Giám khảo**

1. Danh sách Ban Giám khảo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| STT | Lĩnh vực | Họ và tên |
| 1 | Đại diện UBND tỉnh Bình Thuận |  |
| 2 | Đại diện Bộ Thông tin & Truyền thông |  |
| 3 | Đại diện Bộ Văn hóa Thể thao & Du lịch | Nguyễn Trùng Khánh |
| 4 | Đại diện Bộ Kế hoạch & Đầu tư |  |
| 5 | Đại diện Bộ Khoa học & Công nghệ |  |
| 6 | Đại diện Bộ Công Thương |  |
| 7 | Đại diện Báo … |  |
| 8 | Chuyên gia Marketing Quốc tế | Giáo sư John Quelch |
| 9 | Chuyên gia Văn hóa quốc tế | Đại sứ Swanee Hunt |
| 10 | Nhà báo quốc tế | Douglas Frantz |
| 11 | Chính trị gia có uy tín quốc tế | Philipp Rösler  (Cựu Phó Thủ tướng Đức) |
| 12 | Chính trị gia có uy tín quốc tế | Giáo sư Thomas Patterson |
| 13 | Hiệp hội du lịch quốc tế MICE | Eliot Weinman  Founder and Chair of AI World Conference and Expo |
| 14 | Leading Operator (Hospitality) | TBC |
| 15 | Đại diện Novaland Group | Lê Quốc Hùng |
| 16 | Viện Michael Dukakis, Boston, Hoa Kỳ | Nguyễn Anh Tuấn |
| 17 | TBC |  |

1. Ban Giám khảo thường trực:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| STT | Lĩnh vực | Họ và tên |
| 1 | Đại diện UBND tỉnh Bình Thuận |  |
| 2 | Đại diện Tập đoàn Novaland | Lê Quốc Hùng |
| 3 | Đại diện Báo … |  |
| 4 | Chuyên gia Marketing Quốc tế | Giáo sư John Quelch |
| 5 | Chính trị gia có uy tín quốc tế | Giáo sư Thomas Patterson |
| 6 | Viện Michael Dukakis | Nguyễn Anh Tuấn |

**Điều 5.** **Đối tượng tham gia**

* Tất cả các tổ chức, cá nhân mong muốn được đóng góp, cống hiến cho sự phát triển của cộng đồng, không phân biệt địa lý và giới tính.
* Độ tuổi tham dự: từ 18 tuổi trở lên.
* Thành viên Ban tổ chức (BTC) và gia đình không tham dự cuộc thi.

**Điều 6. Phạm vi và lĩnh vực dự thi**

* Phạm vi lãnh thổ: Toàn cầu.
* Góp ý/giải pháp dự thi phải phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam, giá trị xã hội chung của Thế giới; tuân thủ pháp luật Việt Nam và quốc tế; không vi phạm bản quyền và luật sở hữu trí tuệ.

**Điều 7*.* Quy định bài dự thi**

* Bài dự thi bao gồm 2 phần: (i) chọn câu trả lời đúng cho 01 câu hỏi trắc nghiệm và (ii) 01 câu góp ý /giải pháp khả thi đưa “Phan Thiết trở thành Điểm đến du lịch MICE số 1 Khu vực và Thế giới và là mô hình sáng tạo đặc sắc của thế giới năm 2045”.
* Bài dự thi sử dụng ngôn ngữ tiếng Việt và/hoặc tiếng Anh. Ban tổ chức khuyến khích thí sinh nộp bài dự thi sử dụng song ngữ tiếng Việt – tiếng Anh. Các bài dự thi đơn ngữ sẽ được dịch bởi đơn vị dịch thuật độc lập nhằm đảm bảo tính khách quan trong quá trình chuyển ngữ.
* Thí sinh chuẩn bị sẵn câu trả lời dưới dạng text, hoặc hình ảnh, gửi lên hệ thống website của Ban Tổ chức. Thí sinh có thể đính kèm câu trả lời các tài liệu hỗ trợ cho ý tưởng của mình, dưới dạng text (doc, pdf), hình ảnh (jpg, png, tiff) hoặc bài giới thiệu (power point, prezi).
* Bài dự thi phải tuân thủ pháp luật và văn hóa, thuần phong mỹ tục theo quy chuẩn quốc tế, không vi phạm bản quyền và theo quy định của Ban tổ chức. Thí sinh hoàn toàn chịu trách nhiệm về nội dung bài dự thi của mình.
* Ban Tổ chức có toàn quyền loại những bài dự thi không hợp lệ, không hợp pháp.

**Điều 8.  Yêu cầu đối với người dự thi**

* Người dự thi có thể thi theo cá nhân hoặc Tổ chức. Người dự thi nộp bài dự thi trên website của cuộc thi **phanthietmice.com**.
* Người dự thi khi gửi bài dự thi được hiểu là đã đồng ý với Thể lệ và những yêu cầu của Ban tổ chức.
* Người dự thi hoặc đại diện nhóm dự thi phải cam kết tuân thủ mọi điều khoản của Quy chế cuộc thi, chịu mọi khoản thuế thu nhập, đặc biệt là quyền sở hữu trí tuệ của bài dự thi.

**Điều 9*.*** **Giải thưởng**

1. **Giải thưởng dành cho thí sinh dự thi:**

Tổng giải thưởng trị giá 3,339,000 USD bao gồm:

* + 01 Giải Đặc biệt: là 01 (một) sản phẩm bất động sản nghỉ dưỡng thuộc Dự án Novaworld Phan Thiết có giá trị tương đương 300,000 USD – Giải thưởng này chỉ nhận bằng sản phẩm, không được quy đổi ra tiền mặt để nhận hiện kim.
  + 01 Giải Nhất: 200,000 USD
  + 01 Giải Nhì: 100,000 USD
  + 01 Giải Ba: 50,000 USD
  + 01 Giải Ý tưởng xuất sắc nhất về Tính Truyền thông Quảng bá Hiệu quả: 20,000 USD
  + 01 Giải Ý tưởng xuất sắc nhất về Tính Sáng tạo Khả thi: 20,000 USD
  + 01 Giải Ý tưởng xuất sắc nhất về Tính Phát triển Bền vững: 20,000 USD
  + 43 Giải khuyến khích: Mỗi giải trị giá 3,000 USD

1. **Giải thưởng rút thăm may mắn**
   * 2500 giải, mỗi giải 1 kỳ Timeshare: Sở hữu kỳ nghỉ.
   * Tất cả người tham gia có đăng ký trên website: **phanthietmice.com** đều được rút thăm trúng thưởng, được giám sát minh bạch và công bố công khai trên Website.
   * Kết quả của 2500 giải Rút thăm may mắn sẽ được công bố trên website của cuộc thi.
2. **Cơ cấu giải thưởng chi tiết:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Loại giải | Số lượng | Hiện kim (USD)/giải | Timeshare (USD)/giải | Total –Hiện kim (USD) | Total – timeshare (USD) | Tổng cộng  (USD) |
| 1. Giải thưởng dành cho thí sinh dự thi | | | | | | |
| Giải Đặc biệt | 1 | Sản phẩm bất động sản nghỉ dưỡng |  | Tương đương  300,000 |  |  |
| Giải Nhất | 1 | 200,000 |  | 200,000 |  |
| Giải Nhì | 1 | 100,000 |  | 100,000 |  |
| Giải Ba | 1 | 50,000 |  | 50,000 |  |
| Giải Ý tưởng xuất sắc nhất về Tính Sáng tạo và khả thi | 1 | 20,000 |  | 20,000 |  |
| Giải Ý tưởng xuất sắc nhất về Tính Truyền thông Quảng bá Hiệu quả | 1 | 20,000 |  | 20,000 |  |
| Giải Ý tưởng xuất sắc nhất về Tính Phát triển Bền vững | 1 | 20,000 |  | 20,000 |  |
| Giải khuyến khích | 43 | 3,000 |  | 129,000 |  |
| TỔNG CỘNG (1) | **50** | **USD 839,000** | | | | |
| 1. Giải thưởng rút thăm may mắn – Lucky draw | | | | | | |
| Giải rút thăm may mắn | 2500 |  | 1,000 |  | 2,500,000 |  |
| TỔNG CỘNG (2) | **2500** | **USD 2,500,000** | | | | |
| TỔNG GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG (1+2) | | | | | | **USD 3,339,000** |

1. **Quy định công nhận giải thưởng:**

* Trong trường hợp người dự thi (Tổ chức/cá nhân) có bài dự thi đạt đượ nhiều giải thưởng Vòng Chung kết, BTC sẽ chỉ trao 01 giải thưởng có giá trị cao nhất.
* Giải thưởng Nhất, Nhì Ba: Trường hợp các bài dự thi đạt giải có điểm số bằng nhau, bài dự thi có tổng điểm của 3 tiêu chí” Tính Sáng tạo và khả thi Tính Truyền thông Quảng bá Hiệu quả, Tính Phát triển Bền vững” cao nhất sẽ đạt giải thưởng.
* Giải thưởng Ý tưởng xuất sắc (Tính Sáng tạo và khả thi, Tính Truyền thông Quảng bá Hiệu quả, Tính Phát triển Bền vững): Trường hợp các bài dự thi đạt giải có điểm số bằng nhau, bài dự thi có điểm tổng cao nhất sẽ đạt giải thưởng.
* Đối với các trường hợp ngoại lệ, Ban Giám khảo sẽ bình chọn và đưa ra quyết định.
* Quyết định chuyên môn của Ban Giám khảo là quyết định cuối cùng.

1. **Phương thức nhận giải thưởng:**

* Thí sinh ở Việt Nam nhận giải thưởng tại Lễ Trao giải hoặc qua chuyển phát – chuyển khoản theo yêu cầu.
* Thí sinh ở nước ngoài nhận giải thưởng qua chuyển phát – chuyển khoản hoặc tự sắp xếp để đến Việt Nam nhận giải thưởng phù hợp với Luật xuất cảnh, nhập cảnh theo quy định của pháp luật Việt Nam.
* Người nhận giải thưởng phải đảm bảo tuân thủ và hoàn thành các thủ tục và nghĩa vụ thuế thu nhập, các loại thuế khác theo quy định của pháp luật Việt Nam.
* Cách xử lý trong tình huống bất khả kháng sẽ được thông báo.

**Điều 10. Bản quyền sản phẩm đạt giải**

1. Quyền sở hữu trí tuệ của các bài thi đạt giải thuộc về Ban Tổ Chức cuộc thi.
2. Thí sinh tham gia cuộc thi được xem như đã đồng thuận để Ban Tổ chức có toàn quyền sử dụng ảnh, và bài viết, tên tuổi của người tham gia cho mục đích quảng bá mà không phải trả bất kỳ khoản phí nào liên quan đến quyền tác giả cho người tham gia.
3. Bài dự thi phải là những sản phẩm không có tranh chấp về sở hữu trí tuệ và chưa từng nộp tại bất kỳ cuộc thi, hội thảo, sự kiện truyền thông nào khác.