

BẢNG CHẤM ĐIỂM VÒNG CHUNG KẾT CUỘC THI
"Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo tỉnh Bình Thuận lần II năm 2022-2024"
Chủ đề: Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo - Khát vọng vươn xa

Mục	Nội dung	Điểm tối đa	Giám khảo chấm
I. Đánh giá Hồ sơ (65 điểm)			
a) Tính đổi mới sáng tạo của sản phẩm (15 điểm)	<i>Sản phẩm có tính mới, sáng tạo trong sản phẩm, công nghệ, cách thức triển khai (sáng tạo, độc đáo, mang lại giá trị mới hoặc sản phẩm/dịch vụ mới...)</i>	5.00	
	<i>Sản phẩm có khả năng bảo hộ quyền thương mại/ bảo hộ sáng chế/Giải pháp hữu ích.</i>	5.00	
	<i>Sản phẩm/dịch vụ đáp ứng được nhu cầu của khách hàng/Giải quyết được những tồn tại, hạn chế của dịch vụ/vùng nguyên liệu/mô hình kinh doanh cũ/ thay đổi được thị trường mục tiêu.</i>	5.00	
b) Tính khả thi của dự án (20 điểm)	<i>Có khả năng mở rộng quy mô</i>	4.00	
	<i>Có khả năng khách hàng quay lại sử dụng sản phẩm</i>	6.00	
	<i>Có chất lượng và mức giá phải chăng đảm bảo tính cạnh tranh tốt</i>	3.00	
	<i>Phương án nhân lực thực thi phù hợp, đảm bảo sự thành công của dự án</i>	7.00	
c) Tính hiệu quả của mô hình kinh doanh (15 điểm)	<i>Có chi phí thực hiện phù hợp, có hiệu quả tài chính: Có bản mô tả cân đối tài chính các quá trình hoạt động đem lại thu nhập trung bình cao cho các thành viên tham gia.</i>	8.00	

	<i>Mô hình kinh doanh có khả năng tăng trưởng, nhân rộng</i>	4.00	
	<i>Có khả năng tạo giá trị bền vững, gắn với tài nguyên bản địa</i>	3.00	
d) Kế hoạch chiến lược kinh doanh, marketing (15 điểm)	<i>Xác định rõ thị trường mục tiêu, cách tiếp cận thị trường, quan hệ khách hàng;</i>	7.00	
	<i>Xác định rõ các nguồn lực đầu vào, các đối tác chính và hoạt động sản xuất</i>	5.00	
	<i>Triển khai hoạt động kinh doanh, marketing trên nền tảng số và phương thức thanh toán trực tuyến</i>	3.00	
II. Đánh giá sản phẩm/dịch vụ (15 điểm)			
15 điểm	<i>Tính thắm mỹ và khả năng nhận diện của khách hàng đối với sản phẩm/dịch vụ</i>	7.00	
	<i>Tính tiện lợi khi sử dụng sản phẩm/dịch vụ</i>	3.00	
	<i>Tính đầy đủ về thông tin của sản phẩm/dịch vụ</i>	5.00	
III. Đánh giá Thuyết trình (20 điểm)			
Thuyết trình (14 điểm)	<i>Khả năng thuyết phục nhà đầu tư</i>	4.00	
	<i>Khả năng truyền cảm hứng đến người nghe</i>	4.00	
	<i>Phản phản biện</i>	6.00	
Slide (6 điểm)	<i>Đẹp, bố cục thống nhất, mạch lạc</i>	3.00	
	<i>Có tính sáng tạo, hình ảnh minh họa</i>	3.00	
Tổng điểm		100.00	