**ỦY BAN NHÂN DÂN CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**TỈNH BÌNH THUẬN Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**DỰ THẢO**

**QUY CHẾ CHẤM THI**

**“KHÁT VỌNG VIỆT NAM: ĐƯA PHAN THIẾT TRỞ THÀNH ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH MICE (HỘI NGHỊ, HỘI THẢO, KHEN THƯỞNG, TRIỂN LÃM) SỐ 1 KHU VỰC VÀ THẾ GIỚI VÀ LÀ MÔ HÌNH SÁNG TẠO ĐẶC SẮC CỦA THẾ KỶ 21; KỶ NIỆM 100 NĂM THÀNH LẬP LIÊN HỢP QUỐC VÀ 100 NĂM THÀNH LẬP NƯỚC VIỆT NAM”**

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /4/2021 của UBND tỉnh Bình Thuận)

1. **Tiêu chí**

Minh bạch – Công bằng - Chính xác.

1. **Thời gian và địa điểm tổ chức**

* **Thời gian:**
* Phát động cuộc thi: 1/6/2021
* Thời hạn tham dự cuộc thi: 15/6/2021 – 15/9/2021
* Công bố kết quả vòng sơ khảo: 30/9/2021
* Công bố kết quả vòng Chung khảo: 15/11/2021
* **Địa điểm tổ chức sự kiện Công bố cuộc thi, sự kiện Chung kết và Trao giải:** tại Thành phố Phan Thiết.

1. **Cơ cấu giải thưởng**

* **Giải thưởng dành cho thí sinh dự thi:**

Tổng giải thưởng trị giá 3,339,000 USD bao gồm:

* + - 01 Giải Đặc biệt: là 01 (một) sản phẩm bất động sản nghỉ dưỡng thuộc Dự án Novaworld Phan Thiết có giá trị tương đương 300,000 USD – Giải thưởng này chỉ nhận bằng sản phẩm, không được quy đổi thành tiền mặt.
    - 01 Giải Nhất: 200,000 USD
    - 01 Giải Nhì: 100,000 USD
    - 01 Giải Ba: 50,000 USD
    - 01 Giải Ý tưởng xuất sắc nhất về Tính Truyền thông Quảng bá Hiệu quả: 20,000 USD
    - 01 Giải Ý tưởng xuất sắc nhất về Tính Sáng tạo và khả thi: 20,000 USD
    - 01 Giải Ý tưởng xuất sắc nhất về Tính Phát triển Bền vững: 20,000 USD
    - 43 Giải khuyến khích: Mỗi giải trị giá 3,000 USD
* **Giải thưởng rút thăm may mắn**
  + - 2500 giải, mỗi giải 1 kỳ Timeshare: Sở hữu kỳ nghỉ.
    - Tất cả những người tham gia có đăng ký trên website: **phanthietmice.com** đều được rút thăm trúng thưởng, được giám sát minh bạch và công bố công khai trên Website.

1. **Ban Giám Khảo**

* **Danh sách Ban Giám khảo**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| STT | Lĩnh vực | Họ và tên |
| 1 | Đại diện UBND tỉnh Bình Thuận | TBC |
| 2 | Đại diện Bộ Thông tin & truyền thông | TBC |
| 3 | Đại diện Bộ Văn hóa Thể thao & Du lịch | Nguyễn Trùng Khánh |
| 4 | Đại diện Bộ Kế hoạch & Đầu tư | TBC |
| 5 | Đại diện Bộ Khoa học & Công nghệ | TBC |
| 6 | Đại diện Bộ Công Thương | TBC |
| 7 | Đại diện Báo … | TBC |
| 8 | Chuyên gia Marketing Quốc tế | Giáo sư John Quelch |
| 9 | Chuyên gia Văn hóa quốc tế | Đại sứ Swanee Hunt |
| 10 | Nhà báo quốc tế | Douglas Frantz |
| 11 | Chính trị gia có uy tín quốc tế | Philipp Rösler  (Cựu Phó Thủ tướng Đức) |
| 12 | Chính trị gia có uy tín quốc tế | Giáo sư Thomas Patterson |
| 13 | Hiệp hội du lịch quốc tế MICE | Eliot Weinman  Founder and Chair of AI World Conference and Expo |
| 14 | Leading Operator (Hospitality) | TBC |
| 15 | Đại diện Novaland Group | Lê Quốc Hùng |
| 16 | Viện Michael Dukakis, Boston, Hoa Kỳ | Nguyễn Anh Tuấn |
| 17 | TBC |  |

* **Ban Giám khảo thường trực:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| STT | Lĩnh vực | Họ và tên |
| 1 | Đại diện UBND tỉnh Bình Thuận | TBC |
| 2 | Đại diện Tập đoàn Novaland | Lê Quốc Hùng |
| 3 | Đại diện Báo … | TBC |
| 4 | Chuyên gia Marketing Quốc tế | Giáo sư John Quelch |
| 5 | Chính trị gia có uy tín quốc tế | Giáo sư Thomas Patterson |
| 6 | Viện Michael Dukakis, Boston, Hoa Kỳ | Nguyễn Anh Tuấn |

1. **Cơ sở xây dựng câu hỏi**

Tạo điều kiện hấp dẫn nhằm thu hút mọi đối tượng từ 18 tuổi trở lên tham gia dự thi, tham gia Hiến kế, tuyển chọn giải pháp hay để hiện thực hóa “Khát vọng Việt Nam Hùng cường: Đưa Phan Thiết trở thành điểm đến Du lịch MICE số 1 Khu vực và Thế giới và là mô hình sáng tạo đặc sắc của thế giới năm 2045”.

1. **Cấu trúc câu hỏi**

* Người dự thi sẽ trả lời 1 câu hỏi trắc nghiệm đơn giản và 1 câu hỏi mở
* Tổng số điểm bài thi: 100 điểm
* **Phần trắc nghiệm** (20 điểm)

Chọn 1 câu trả lời đúng cho câu hỏi sau:

* Chọn 1 câu trả lời đúng cho câu hỏi sau (đây là câu hỏi gợi lên các đặc điểm nổi bật tạo điều kiện cho Phan Thiết trở thành điểm đến Du lịch MICE số 1 Khu vực và Thế giới)
  + 1. Thành phố Phan Thiết nổi tiếng với nền văn hóa Chăm, nổi danh biển xanh, cát trắng, nắng vàng.
    2. Có Mũi Né là khu du lịch quốc gia.
    3. Hạ tầng giao thông, đường cao tốc, tàu hỏa, sân bay quốc tế được quy hoạch và đang triển khai.
    4. Có dự án NovaWorld Phan Thiết là dự án có quy mô đầu tư lên đến 5 tỷ USD với hàng trăm tiện ích phục vụ cộng đồng, nơi sẽ diễn ra các giải thi quốc tế nổi tiếng hằng năm, nơi hội tụ và trao giải cho các nhà lãnh đạo và các start-up về trí tuệ nhân tạo, có nhà trí tuệ nhân tạo đầu tiên của thế giới.
    5. Tất cả các ý trên đều đúng.
* **Phần câu hỏi mở** (80 điểm)**:**

Bạn có góp ý và có thể đưa ra giải pháp gì để giúp Phan Thiết trở thành điểm đến Du lịch MICE số 1 Khu vực và Thế giới và là mô hình sáng tạo đặc sắc của thế giới năm 2045?

1. **Tiêu chí chấm giải**

* **Vòng Sơ khảo:**

Ban Tổ chức sẽ loại bài dự thi không hợp lệ, không hợp pháp, phạm quy để chọn bài dự thi vào Vòng Bán kết.

* **Vòng Bán kết:**
  + Phân tích các yếu tố, câu trả lời đặc sắc, sáng tạo, khả thi.
  + Ban Giám khảo thường trực sẽ chọn 50 bài thi xuất sắc nhất vào Vòng Chung khảo.
* **Vòng Chung khảo:**
  + Ban Giám khảo sẽ chấm điểm và chọn trong 50 bài để trao các giải thưởng: 01 Giải Đặc biệt; 01 Giải Nhất, 01 Giải Nhì, 01 Giải Ba; 03 Giải Ý tưởng xuất sắc; 43 Giải Khuyến khích.
    - Ban Tổ chức (BTC) sẽ tiến hành chọn ra 10 bài dự thi có tổng số điểm cao nhất trong 50 bài dự thi vào vòng Chung khảo để Ban Giám khảo bình chọn. Bài dự thi nhận được nhiều bình chọn nhất từ Ban Giám khảo sẽ đạt Giải Đặc biệt của cuộc thi.
    - Giải Nhất, Nhì, Ba sẽ căn cứ trên các bài dự thi có tổng số điểm theo thứ tự cao nhất và giảm dần.
    - Các giải Ý tưởng xuất sắc (03 giải) sẽ căn cứ trên các bài dự thi có số điểm cao nhất của từng hạng mục tương ứng (Tính Sáng tạo và khả thi. Tính Truyền thông Quảng bá Hiệu quả, Tính Phát triển Bền vững)
* Các bài dự thi còn lại trong vòng Chung khảo sẽ được trao giải khuyến khích.
* Trong trường hợp người dự thi (Tổ chức/cá nhân) có bài dự thi đạt đượ nhiều giải thưởng Vòng Chung kết, BTC sẽ chỉ trao 01 giải thưởng có giá trị cao nhất.
  + Các trường hợp đặc biệt:
* Giải thưởng Nhất, Nhì, Ba: Trường hợp các bài dự thi đạt giải có điểm số bằng nhau, bài dự thi có tổng điểm của 3 tiêu chí “Tính Sáng tạo và khả th, Tính Truyền thông Quảng bá Hiệu quả, Tính Phát triển Bền vững” cao nhất sẽ đạt giải thưởng.
* Giải thưởng Ý tưởng xuất sắc (Tính Sáng tạo và khả thi, Tính Truyền thông Quảng bá Hiệu quả, Tính Phát triển Bền vững): Trường hợp các bài dự thi đạt giải có điểm số bằng nhau, bài dự thi có điểm tổng cao nhất sẽ đạt giải thưởng.
* Đối với các trường hợp ngoại lệ, Ban Giám khảo sẽ bình chọn và đưa ra quyết định.
  + Quyết định chuyên môn của Ban Giám khảo là quyết định cuối cùng.
* **Giải thường Rút thăm may mắn:**
  + 2500 giải, mỗi giải 1 kỳ Timeshare: Sở hữu kỳ nghỉ.
  + Tất cả người tham gia có đăng ký trên website: **phanthietmice.com** đều được rút thăm trúng thưởng, được giám sát minh bạch và công bố công khai trên Website.
  + Kết quả của 2500 giải Rút thăm may mắn sẽ được công bố trên website của cuộc thi.

**Điều 8*.* Cách tính điểm:**

**Tổng số điểm của mỗi bài thi: 100 điểm.**

* Câu trắc nghiệm: 20 điểm.
* Câu hỏi mở (80 điểm) được chấm điểm trên cơ sở:

Tổng số điểm cho Câu hỏi mở là 80 điểm, được chấm điểm trên cơ sở:

* 1. **03 tiêu chí:** Tổng số điểm cho phần đánh giá tiêu chí là 60 điểm:

(i) Tính Sáng tạo và khả thi; (ii) Tính Truyền thông Quảng bá Hiệu quả; (iii) Tính Phát triển Bền vững. Tối đa 20 điểm cho mỗi tiêu chí. Cơ sở tham khảo tính điểm cho các tiêu chí này dựa trên các chỉ số cấu thành nên năng lực cạnh tranh của ngành du lịch theo báo cáo của Diễn Đàn Kinh Tế Thế Giới (World Economic Forum):

* + - Môi trường hoạt động
    - Môi trường kinh doanh
    - An ninh, An toàn
    - Y tế, vệ sinh
    - Nhân lực và thị trường lao động
    - Mức độ sẵn sàng CNTT và truyền thông
    - Luật, Chính sách, điều kiện hỗ trợ
    - Mức độ ưu tiên cho du lịch
    - Mức độ cởi mở quốc tế
    - Sức cạnh tranh về giá
    - Sự bền vững về môi trường
    - Cơ sở hạ tầng
    - Hạ tầng hàng không
    - Hạ tầng mặt đất và cảng
    - Hạ tầng dịch vụ du lịch
    - Tài nguyên tự nhiên, văn hóa
    - Du lịch văn hóa và du lịch công vụ
  1. **Kiến thức/ sự am hiểu về du lịch MICE:** tổng số điểm là 20 điểm,đánh giá qua 2 hạng muc:
     + (i) Phân tích, đánh giá về tình hình MICE trên thế giới và xu thế phát triển đột phá để trở thành điểm đến số 1 toàn cầu: tối đa 10 điểm.
     + (ii) Phân tích những khó khăn, thuận lợi cũng như thách thức và giải pháp phù hợp cụ thể triển khai để Phan Thiết trở thành điểm đến Du lịch MICE số 1 Khu vực và Thế giới: tối đa 10 điểm.

**Điều 9. Tiêu chí chấm thi:**

* Tính Truyền thông Quảng bá Hiệu quả:
  + Phương án có thể tiếp cận đa dạng đối tượng/cộng đồng.
  + Phương án xây dựng nhận thức sâu và rộng trong cộng đồng muốn tiếp cận.
  + Phương án có bố trí ngân sách hợp lý, cụ thể và tương thích từng hạng mục
  + Phương án có kế hoạch marketing phù hợp từng giai đoạn theo đề xuất của dự án. Có thể triển khai và áp dụng hiệu quả trên thực tế.
  + Có nhiều giải pháp cụ thể, vốn đầu tư thấp, thời gian triển khai nhanh, ngày càng hấp dẫn thu hút đầu tư.
  + Có ngân sách triển khai cụ thể, tương thích và hợp lý.
  + Có tích hợp hài hòa nguồn lực các bên liên quan.
* Tính Sáng tạo khả thi:
  + Phương án có cách tiếp cận đột phá về khả năng thực hiện dự án.
  + Phương án có ý tưởng đột phá về xác định tiềm năng thị trường và đề xuất cách tiếp cận phù hợp.
  + Phương án đề xuất được các giải pháp linh hoạt và áp dụng hiệu quả với các tình huống thay đổi của thị trường.
* Tính Phát triển bền vững:
  + Đề xuất đảm bảo khả năng cạnh tranh với các quốc gia và các điểm đến mới trên thế giới trong tương lai.
  + Đề xuất bảo tồn được văn hóa bản địa, bảo vệ môi trường.
  + Đề xuất tạo được công ăn việc làm ổn định cho cộng đồng dân cư tại thành phố Phan Thiết, tạo trải nghiệm độc đáo và thân thiện cho du khách.
  + Phương án đề xuất có cải thiện được đời sống về mặt vật chất và tinh thần của cộng đồng dân cư địa phương.