

BÁO CÁO
**Kết quả thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa thời kỳ 2012-2020,
định hướng đến năm 2030**

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo Kết quả thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa thời kỳ 2012-2020, định hướng đến năm 2030 của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo tinh thần Công văn số 648/SCT-QLTM ngày 25/3/2021 của Sở Công thương như sau:

I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức

Xác định tầm quan trọng của việc triển khai thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa thời kỳ 2012-2020, định hướng đến năm 2030 của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch Trong giai đoạn này, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt đầy đủ, kịp thời và lồng ghép các văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Tỉnh ủy, UBND tỉnh đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các doanh nghiệp kinh doanh lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch. Nhằm nâng cao nhận thức, hiểu biết đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trong Ngành thực hiện các chính sách đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế và cơ cấu lại nền kinh tế và hội nhập kinh tế quốc tế trong bối cảnh chung của đất nước tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, gắn với thực hiện các chỉ tiêu kinh tế - xã hội và nhiệm vụ của UBND tỉnh giao hàng năm thông qua các hoạt động sự nghiệp văn hóa, thể thao và du lịch phù hợp với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, tạo sự đồng thuận của các doanh nghiệp.

- Về lĩnh vực Văn hóa

Đã tập trung chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị trực thuộc, Phòng văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố khi xây dựng các Chương trình hoạt động văn hóa, văn nghệ gắn các nội dung tuyên truyền các chính sách, chủ trương của của đất nước, của tỉnh thông qua các buổi biểu diễn. Trong giai đoạn này, thường xuyên tổ chức tốt hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ nhiệm vụ chính trị, nhân dân vào các ngày lễ, tết, sự kiện lớn của đất nước, địa phương.

Thực hiện Nghị quyết số 33- NQ/TW ngày 09/6/2014 của Hội nghị lần thứ 9 Ban Chấp hành Trung ương (khóa XI) "về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước"; đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, văn hóa, nghệ thuật phục vụ nhiệm vụ chính trị của đất nước, địa phương và các ngày lễ lớn của dân tộc. Nâng cao chất lượng các hoạt động sự nghiệp hướng về cơ sở, gắn với nâng cao nhận thức trong nhân dân đối với sự nghiệp bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể trên địa bàn tỉnh. Đẩy mạnh, nâng cao chất lượng, thực hiện tốt phong trào

“Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, gắn với phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”. Tham mưu công tác phòng, chống bạo lực gia đình; xây dựng và giữ gìn truyền thống văn hóa tốt đẹp của gia đình Việt Nam trong giai đoạn tới. Hoàn thành công trình Nhà hát và triển lãm văn hóa nghệ thuật tỉnh.

Về lĩnh vực thể thao

Thực hiện có hiệu quả Quyết định số 714/QĐ-UBND ngày 04/3/2014 của UBND tỉnh về việc phê duyệt “*Quy hoạch phát triển ngành thể dục thể thao tỉnh Bình Thuận đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030*”, đăng cai tổ chức các giải vô địch cấp quốc gia và phát triển các môn thể thao biển để từng bước phát huy Trung tâm du lịch - thể thao biển quốc gia tại Bình Thuận. Cùng cố và nâng cao chất lượng hoạt động của các Liên đoàn, Hội, Hiệp hội, Câu lạc bộ thể dục, thể thao. Tổ chức tốt Đại hội thể dục thể thao toàn tỉnh lần thứ IX và tham gia Đại hội Thể thao toàn quốc lần thứ IX. Tiếp tục thực hiện chương trình đào tạo vận động viên cơ sở giai đoạn 2021-2025. Đẩy mạnh các hoạt động thể dục thể thao của tỉnh cả về quy mô, chất lượng trên cơ sở tiếp tục thực hiện Cuộc vận động “*Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại*”; tiếp tục đa dạng hóa các hoạt động thể dục, thể thao quần chúng. Đầu tư các công trình thể thao, nhất là thực hiện công trình Khu liên hợp thể dục thể thao tỉnh.

Về lĩnh vực Du lịch

Du lịch Bình Thuận với thế mạnh là biển và những lợi thế nổi trội như nắng, gió, đồi cát, bãi biển đẹp, thời tiết thuận lợi... Bình Thuận đã chú trọng phát triển các loại hình du lịch nghỉ dưỡng biển, du lịch thể thao biển, du lịch thể thao cát, golf..., Du lịch sinh thái dựa trên cơ sở khai thác các tiềm năng du lịch: hồ, thác, khu bảo tồn, vườn trái cây, vườn thanh long... bước đầu đã đạt được những kết quả nhất định, hình thành được tour, tuyến du lịch. Mặt khác, để tiếp tục khẳng định, giữ vững thương hiệu du lịch Bình Thuận, bên cạnh việc tăng cường tham gia các hội chợ triển lãm, sự kiện du lịch trong và ngoài nước, tỉnh đã chú trọng triển khai nhiều giải pháp đảm bảo môi trường du lịch, kiểm soát giá cả hàng hoá, chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch; bảo vệ hình ảnh điểm đến, thương hiệu du lịch của Bình Thuận. Trong 25 năm qua, lượng khách du lịch đến tỉnh vẫn tăng bình quân trên 22%/năm, trong đó, khách quốc tế tăng bình quân 23%/năm. Khách quốc tế đến Bình Thuận chiếm từ 11-12%, có cơ cấu khá ổn định. Doanh thu từ khách du lịch tăng bình quân 29,5%/năm. GRDP du lịch năm 2019 ước chiếm tỷ trọng 9,72% GRDP của tỉnh.

Hoạt động du lịch phát triển đã tạo ra thị trường tiêu thụ, xuất khẩu tại chỗ các sản phẩm nông sản, hải sản và kích thích các ngành nghề khác cùng phát triển, tạo công ăn việc làm, thu nhập ổn định cho hơn 50.000 lao động, đặc biệt là lao động nông thôn, các vùng ven biển. Du lịch phát triển đã làm thay đổi bộ mặt đô thị và nông thôn, hạ tầng giao thông, điện nước, thông tin liên lạc phục vụ du lịch cũng góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của nhân dân ở các vùng du lịch. Mặt

khác, du lịch phát triển đã góp phần gìn giữ và phát huy giá trị các di tích lịch sử, văn hóa, các tài nguyên thiên nhiên trên địa bàn tỉnh.

2. Đánh giá chung

Trong giai đoạn này, thông qua các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, triển lãm, hoạt động văn hóa, văn nghệ, chương trình nghệ thuật, chiếu phim lưu động, xúc tiến du lịch của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã góp phần vào công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, các chính sách đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế và cơ cấu lại nền kinh tế trong giai đoạn này và hội nhập kinh tế quốc tế trong bối cảnh chung của đất nước tham gia các hiệp định thương mại tự do FTA của đất nước, tuyên truyền những mặt tích cực, những tập thể Doanh nghiệp đi đầu trong thực hiện đúng đắn các chính sách đổi mới tăng trưởng kinh tế, góp phần tác động về nhiều mặt trong sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; gắn kết chặt chẽ giữa tuyên truyền với vận động nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của toàn xã hội.

Tuy nhiên, trong công tác phối hợp triển khai tuyên truyền về thực hiện chủ trương, định hướng các chính sách đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế, hội nhập kinh tế quốc tế và các hiệp định thương mại tự do của tỉnh còn hạn chế. Do điều kiện kinh phí còn hạn chế, nên công tác tuyên truyền chủ yếu thực hiện lồng ghép vào các hoạt động khác, chưa đảm bảo chiều sâu trong hoạt động tuyên truyền.

- Việc thu hút và huy động các nguồn lực đầu tư thực hiện xã hội hóa hoạt động văn hóa, thể thao chưa phong phú, đa dạng nên chất lượng chưa thật sự lan tỏa.

- Việc phát huy giá trị các thiết chế văn hóa, thể thao đã được đầu tư tại cơ sở còn hạn chế. Chưa có các thiết chế văn hóa, thể thao đảm bảo tiêu chuẩn đăng cai tổ chức các sự kiện cấp quốc tế;

- Điểm khó khăn nhất của du lịch Bình Thuận hiện nay là: Nguồn lực đầu tư hạ tầng phục vụ du lịch còn ít; các thiết chế văn hóa, thể thao còn thiếu; hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch hiệu quả chưa cao; một số chính sách phát triển du lịch còn bất cập nhưng chưa được tháo gỡ kịp thời.

***Nguyên nhân của các mặt hạn chế**

+ Đầu tư xã hội hóa trên lĩnh vực văn hóa, thể thao chậm thu hồi vốn nên chưa thu hút được các nhà đầu tư các dự án lớn đa dạng về loại hình, phong phú về nội dung.

+ Nhân lực phụ trách văn hóa, thể thao ở cơ sở thiếu và thường xuyên thay đổi do nghỉ việc, chuyển công tác; kinh phí chi từ ngân sách cho hoạt động văn hóa, thể thao cơ sở còn quá thấp nên làm ảnh hưởng đến việc phát huy giá trị các thiết chế văn hóa, thể thao đã được đầu tư.

+ Hệ thống giao thông đối ngoại chưa hoàn thiện, chưa có sân bay, cảng biển; giao thông bằng đường bộ, đường sắt đến tỉnh còn mất nhiều thời gian làm sức cạnh tranh điếm đến yếu;

+ Việc huy động các nguồn vốn để đầu tư hoàn thiện kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch, thực hiện công tác quảng bá, xúc tiến du lịch chưa đảm bảo yêu cầu; Chất lượng đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch chưa cao, đội ngũ hướng dẫn viên còn thiếu cả số lượng và tính chuyên nghiệp, nhất là hướng dẫn viên cho du khách quốc tế; Chưa thu hút được nhiều nhà đầu tư chiến lược tạo động lực phát triển du lịch; Sự chông lán giữa quy hoạch phát triển du lịch với quy hoạch khai thác titan chưa được giải quyết.

II. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRONG GIAI ĐOẠN TỚI

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên cổ động trực quan gắn với lồng ghép các nội dung, nhiệm vụ, giải pháp về thực hiện các chính sách đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế và cơ cấu lại nền kinh tế trong giai đoạn 2016-2020 và hội nhập kinh tế quốc tế trong bối cảnh chung của đất nước tham gia các hiệp định thương mại tự do FTA của tỉnh; biên tập, dàn dựng kịch bản tuyên truyền lưu động kết hợp với triển lãm lưu động và chiếu phim phục vụ tại 10 huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh.

2. Chỉ đạo các Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố xây dựng các Chương trình hoạt động văn hóa, văn nghệ gắn các nội dung tuyên truyền chiến lược văn hóa đối ngoại của tỉnh đến năm 2020, tầm nhìn 2030 thông qua các đợt cổ động trực quan, triển lãm, biểu diễn văn hóa văn nghệ...

3. Phối hợp với các sở, ngành tham mưu UBND tỉnh ban hành các chính sách khuyến khích, ưu đãi đầu tư vào du lịch, nhất là các địa bàn trọng điểm, vùng sâu, vùng xa có tiềm năng du lịch, sản phẩm du lịch đặc thù, du lịch cộng đồng của tỉnh./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương;
- Lưu: VT, QL DL. Vinh

GIÁM ĐỐC

Bùi Thế Nhân