

THÔNG BÁO

Tham dự đào tạo, hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ dự thi, thời gian nộp hồ sơ và tham gia vòng Chung kết Cuộc thi “Khởi nghiệp ĐMST tỉnh Bình Thuận lần II năm 2022-2024”

Căn cứ Kế hoạch 3858/KH-UBND ngày 14/11/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Thuận về việc Cuộc thi “*Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bình Thuận lần II năm 2022 - 2024*”;

Căn cứ quyết định số 60/QĐ-BTC Bình Thuận ngày 03 tháng 4 năm 2024 của Ban tổ chức Cuộc thi về việc công nhận 15 giải pháp/mô hình được tham dự vòng Chung kết Cuộc thi “*Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bình Thuận lần II năm 2022 - 2024*”;

Từ ngày 10/4 – 20/4/2024, Ban tổ chức Cuộc thi “*Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bình Thuận lần II năm 2022 – 2024*” tổ chức chương trình đào tạo, hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ dự thi theo các tiêu chí của vòng Chung kết và thời gian nộp hồ sơ tham gia vòng Chung kết Cuộc thi, Ban Tổ chức Cuộc thi trân trọng thông báo đến các Tác giả, Nhóm tác giả tham gia vòng Chung kết các nội dung như sau:

1. Đào tạo chuyên sâu và hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ dự thi.

1.1. Đào tạo trực tiếp:

- Thời gian: Ngày 10/4/2024 (01 ngày).
- Địa điểm đào tạo: Sở Khoa học và Công nghệ, địa chỉ: Số 08 Nguyễn Tất Thành, thành phố Phan Thiết, tỉnh Bình Thuận.
- Chương trình đào tạo và tiêu chí chấm thi đính kèm.
- Chuyên gia đào tạo: TS.Phạm Thị Hồng Phượng.

1.2. Đào tạo trực tuyến: Từ ngày 12/4/2024 đến ngày 20/4/2024.

Chuyên gia TS. Phạm Thị Hồng Phượng sẽ làm việc với từng Tác giả, Nhóm tác giả theo khung giờ đăng ký do Tác giả, Nhóm tác chọn và giả tại buổi đào tạo trực tiếp.

2. Thời gian nộp hồ sơ: Chậm nhất 17giờ 00 phút, ngày 22/4/2024.

3. Thời gian tham dự chấm thi:

- Bắt đầu lúc 7 giờ 30 phút, ngày 26/4/2024, mời tác giả, nhóm tác giả có mặt tại Sở Khoa học và Công nghệ.
- Địa điểm: Sở Khoa học và Công nghệ, địa chỉ: Số 08 Nguyễn Tất Thành, thành phố Phan Thiết, tỉnh Bình Thuận.

4. Căn cứ thời gian đào tạo và thời gian nộp hồ sơ như trên, đề nghị các Tác giả, Nhóm tác giả sắp xếp thời gian tham gia đầy đủ chương trình đào tạo nhằm đảm bảo chất lượng hồ sơ tham gia dự thi.

Ghi chú: Trường hợp Tác giả, Nhóm tác giả không có nguyện vọng tiếp tục tham gia cuộc thi, đề nghị báo cáo về Ban Tổ chức Cuộc thi (trước 11 giờ 30 phút ngày 09/4/2024) để xem xét.

Mọi thông tin, thắc mắc đề nghị các tác giả, nhóm tác giả liên hệ thư ký của cuộc thi: **Bà Phan Thị Thanh Thảo, điện thoại: 0764.779.116 hoặc e-mail: thaoptt@skhcn.binhthuan.gov.vn.**

Ban Tổ chức Cuộc thi thông báo đến các tác giả, nhóm tác giả biết và phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- 15 tác giả, nhóm tác giả theo QĐ 60/QĐ-BTC;
- Thành viên BTC, BGK Cuộc thi;
- Lưu: VT, Thư ký BGK(T).

**TM.BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN**

**PHÓ GIÁM ĐỐC SỞ KH&CN
Nguyễn Hoài Trung**

KẾ HOẠCH
ĐÀO TẠO VÒNG THI CHUNG KẾT
CUỘC THI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
BÌNH THUẬN NĂM 2024

1. Chương trình đào tạo chuyên sâu vòng chung kết: Kỹ năng Pitching, xây dựng bài Pitching và xây dựng mô hình kinh doanh.

- **Thời gian:** Từ ngày 10/4/2024 đến ngày 20/4/2024

- **Nội dung đào tạo:** Tại Sở KH-CN Bình Thuận

+ Huấn luyện dự án xây dựng bài thuyết trình và kỹ năng thuyết trình (pitching);

+ Tổ chức các hoạt động huấn luyện và cố vấn cho các dự án về mô hình kinh doanh, sản phẩm mẫu (MVP), phương pháp phát triển và hoàn thiện sản phẩm.

- **Hoạt động cố vấn:** Hỗ trợ dự án hoàn thiện bài thuyết trình tại vòng Chung kết cuộc thi (online)

+ Nội dung cố vấn xoay quanh các chủ đề về mô hình kinh doanh, tài chính, giải pháp và giá trị của sản phẩm giải pháp, xác định và phân tích thị trường, phân tích khách hàng, bán hàng và truyền thông tiếp thị;

+ Hỗ trợ dự án hoàn thiện bài thuyết trình tại vòng chung kết cuộc thi.

- **Địa điểm:** Thành phố Phan Thiết và online qua zoom

- **Đối tượng:** Những ý tưởng, dự án được chọn vào vòng chung kết cuộc thi.

- **Đối tượng tham gia:** Các ý tưởng, dự án đã được chọn vào vòng chung kết

- **Hình thức:**

✓ Các thí sinh sẽ thuyết trình trước hội đồng Ban giám khảo;

✓ Ban Giám khảo sẽ đánh giá và cho điểm các dự án dựa theo tiêu chí, thang điểm của Ban Tổ chức;

✓ Ban Giám khảo chọn ra những dự án xuất sắc để trao giải;

✓ Thời lượng: Mỗi dự án có 5 - 10 phút thuyết trình và 5 - 10 phút trả lời câu hỏi của Hội đồng Giám khảo.

2. Kế hoạch đào tạo chi tiết

STT	Kế hoạch đào tạo chi tiết	Thời gian	Ghi chú
1	Đào tạo tại sở Khoa học Công nghệ tỉnh Bình Thuận	Thứ 4_10/4/2024	Đào tạo chung
2	Đào tạo online (Hoạt động cố vấn riêng, mỗi Đội 5 phút)	13/4 → 20/4/2024	Chi tiết từng dự án
Lần 1	Đội 1 → Đội 5	13/4/2024	Học viên tự chọn

	Đội 6 → Đội 10	14/4/2024	thời gian phù hợp 19g00 → 22g00
	Đội 11 → Đội 15	15/4/2024	
Lần 2	Đội 1 → Đội 5	18/4/2024	
	Đội 6 → Đội 10	19/4/2024	
	Đội 11 → Đội 15	20/4/2024	

Ghi chú: Ban Tổ chức sẽ chuẩn bị link zoom và thông báo cho các tác giả và nhóm tác giả trên group zalo.

TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

Mục	Tiêu chí chấm điểm
I. Đánh giá Hồ sơ (65 điểm)	
a) Tính đổi mới sáng tạo của sản phẩm (15 điểm)	<i>Sản phẩm có tính mới, sáng tạo trong sản phẩm, công nghệ, cách thức triển khai (sáng tạo, độc đáo, mang lại giá trị mới hoặc sản phẩm/dịch vụ mới...)</i>
	<i>Sản phẩm có khả năng bảo hộ quyền thương mại/ bảo hộ sáng chế/Giải pháp hữu ích.</i>
	<i>Sản phẩm/dịch vụ đáp ứng được nhu cầu của khách hàng/Giải quyết được những tồn tại, hạn chế của dịch vụ/vùng nguyên liệu/mô hình kinh doanh cũ/ thay đổi được thị trường mục tiêu.</i>
b) Tính khả thi của dự án (20 điểm)	<i>Có khả năng mở rộng quy mô</i>
	<i>Có khả năng khách hàng quay lại sử dụng sản phẩm</i>
	<i>Có chất lượng và mức giá phải chăng đảm bảo tính cạnh tranh tốt</i>
	<i>Phương án nhân lực thực thi phù hợp, đảm bảo sự thành công của dự án</i>
c) Tính hiệu quả của mô hình kinh doanh (15 điểm)	<i>Có chi phí thực hiện phù hợp, có hiệu quả tài chính: Có bản mô tả cân đối tài chính các quá trình hoạt động đem lại thu nhập trung bình cao cho các thành viên tham gia.</i>
	<i>Mô hình kinh doanh có khả năng tăng trưởng, nhân rộng</i>
	<i>Có khả năng tạo giá trị bền vững, gắn với tài nguyên bản địa</i>
d) Kế hoạch chiến lược kinh doanh, marketing (15 điểm)	<i>Xác định rõ thị trường mục tiêu, cách tiếp cận thị trường, quan hệ khách hàng;</i>
	<i>Xác định rõ các nguồn lực đầu vào, các đối tác chính và hoạt động sản xuất</i>
	<i>Triển khai hoạt động kinh doanh, marketing trên nền tảng số và phương thức thanh toán trực tuyến</i>
II. Đánh giá sản phẩm/dịch vụ (15 điểm)	
15 điểm	<i>Tính thẩm mỹ và khả năng nhận diện của khách hàng đối với sản phẩm/dịch vụ</i>
	<i>Tính tiện lợi khi sử dụng sản phẩm/dịch vụ</i>
	<i>Tính đầy đủ về thông tin của sản phẩm/dịch vụ</i>

III. Đánh giá Thuyết trình (20 điểm)	
Thuyết trình (14 điểm)	<i>Khả năng thuyết phục nhà đầu tư</i>
	<i>Khả năng truyền cảm hứng đến người nghe</i>
	<i>Phản phản biện</i>
Slide (6 điểm)	<i>Đẹp, bố cục thống nhất, mạch lạc</i>
	<i>Có tính sáng tạo, hình ảnh minh họa</i>