

KẾ HOẠCH

Tổ chức Diễn đàn, Hội chợ hàng Việt Nam Xuất khẩu giai đoạn 2023 - 2025

Căn cứ Quyết định số 493/QĐ-TTg ngày 19 tháng 4 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 1415/QĐ-TTg ngày 14 tháng 11 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Thúc đẩy Doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 1445/QĐ-TTg ngày 19 tháng 11 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Chương trình hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030;

Căn cứ Quy hoạch phát triển ngành thương mại Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 được Hội đồng nhân dân Thành phố khóa IX thông qua tại Nghị quyết số 20/2017/NQ-HĐND ngày 07 tháng 12 năm 2017, theo đó xác định mục tiêu: “Phấn đấu tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu bình quân đạt khoảng 12%/năm giai đoạn 2021 - 2025” và nội dung quy hoạch: “Tiếp tục phát triển xuất khẩu theo mô hình tăng trưởng bền vững, vừa mở rộng quy mô xuất khẩu, vừa chú trọng nâng cao giá trị gia tăng xuất khẩu trên cơ sở tăng cường đầu tư cho hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D)”;

Căn cứ Quyết định số 953/QĐ-UBND ngày 18 tháng 3 năm 2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt Đề án phát triển xuất khẩu trên địa bàn Thành phố đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 132/QĐ-UBND ngày 11 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành chương trình phục hồi và phát triển kinh tế xã hội Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 167/KH-UBND ngày 17 tháng 01 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về tổ chức thực hiện Chủ đề năm 2023: “Nâng cao hiệu quả hoạt động công vụ, đẩy mạnh cải cách hành chính và cải thiện môi trường đầu tư; thúc đẩy phát triển kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội”; theo đó mục 1.4 về thúc đẩy phát triển kinh tế xác định một số nhiệm vụ như sau: “...hỗ trợ các ngành công nghiệp chủ yếu phát triển các sản phẩm chủ lực có lợi thế cạnh tranh tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu;