

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh năm 2022**

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và Kế hoạch số 4073/KH-BCT ngày 09 tháng 7 năm 2021 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022; Kế hoạch số 2622/KH-UBND ngày 16 tháng 7 năm 2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh năm 2022 với các nội dung như sau:

#### **I. Mục đích, yêu cầu và thời gian tổ chức**

##### **1. Mục đích, yêu cầu**

a) Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động có liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

b) Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

c) Việc xây dựng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng cần tính đến diễn biến của dịch bệnh Covid-19, hỗ trợ các doanh nghiệp khôi phục và phát triển các hoạt động kinh doanh; đồng thời, bảo đảm an toàn sức khỏe cho những người tham gia, xây dựng và phát triển các thói quen, kỹ năng tiêu dùng phù hợp với tình trạng bình thường mới.

d) Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 là: “**Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới**”. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Kế hoạch số 2622/KH-UBND ngày 16 tháng 7 năm 2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## **2. Thời gian tổ chức thực hiện**

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2022, trong đó, tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2021 (tháng 12), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2022.

## **II. Nội dung và kế hoạch thực hiện**

### **1. Nội dung**

- Tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật có liên quan.

- Tổ chức phát động sự kiện: “Tuần doanh nghiệp tri ân người tiêu dùng” tại một số điểm bán hàng, trung tâm thương mại, siêu thị trên địa bàn tỉnh.

- Thông qua Báo Bình Thuận, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh thông tin tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các sự kiện hoạt động nổi bật Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trong tỉnh và cả nước.

- Tăng cường các hoạt động thanh tra, kiểm tra, giám sát, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Tổ chức các chuyến hàng đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa và huyện đảo Phú Quý.

### **2. Kế hoạch thực hiện:**

2.1. Tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật có liên quan:

a) *Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông:*

- Thời gian: Cả năm

- Hình thức: Xây dựng phóng sự tuyên truyền trên Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Thuận về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến mọi đối tượng tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh. Tuyên truyền pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng trên Báo Bình Thuận, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Thuận, Bản tin Công Thương, Trang thông tin điện tử của các địa phương, sở, ngành.

*b) Tổ chức tuyên truyền qua các buổi hội thảo, tập huấn:*

- Thời gian: Cả năm

- Hình thức: Tổ chức tuyên truyền công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hoặc lồng ghép các nội dung tuyên truyền về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua các buổi tập huấn, hội nghị của các sở, ngành, địa phương.

*c) Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền:*

- Thời gian treo băng rôn: Từ ngày 10/3/2022 - 25/3/2022.

- Vị trí treo pa nô, băng rôn: Trên một số tuyến đường chính của thành phố Phan Thiết; tại một số chợ hạng 1, hạng 2, hạng 3; siêu thị; hệ thống các chuỗi cửa hàng tiện lợi, siêu thị mini; cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh; tuyến đường trung tâm của các huyện và thị xã; trụ sở cơ quan làm việc trên địa bàn tỉnh.

- Khẩu hiệu tuyên truyền: Theo Phụ lục đính kèm

2.2. Tổ chức phát động sự kiện: “Tuần doanh nghiệp tri ân người tiêu dùng” tại một số chuỗi cửa hàng, trung tâm thương mại, siêu thị trên địa bàn tỉnh:

- Thời gian: Từ ngày 12/3/2022 đến ngày 20/3/2022.

- Nội dung: Các tổ chức/đơn vị tham gia thực hiện các nội dung chính sau:

+ Treo dấu hiệu nhận biết điểm tri ân người tiêu dùng.

+ Niêm yết rõ nguồn gốc xuất xứ, tính năng sản phẩm, giá bán sản phẩm.

+ Tổ chức các hoạt động tri ân người tiêu dùng như: Giảm giá, tặng quà, miễn phí dùng thử sản phẩm, miễn phí tư vấn nhận diện sản phẩm hàng hóa chính hãng.

- Nguồn kinh phí: Doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, trung tâm thương mại, siêu thị tự cân đối chủ động nguồn kinh phí đảm bảo thực hiện.

2.3. Tổ chức chuyên đưa hàng Việt về nông thôn:

- Chủ động phối hợp các doanh nghiệp, đơn vị truyền thông thường xuyên tuyên truyền, quảng bá giới thiệu sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt, giúp người tiêu dùng nắm bắt đầy đủ các thông tin về chất lượng hàng hóa Việt

để lựa chọn tiêu dùng; kết hợp tuyên truyền công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2022.

### **III. Kinh phí thực hiện**

Các đơn vị, địa phương chủ động bố trí, sử dụng kinh phí được giao trong dự toán ngân sách hàng năm của các cơ quan, đơn vị và huy động các nguồn lực hợp pháp khác để triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao.

### **IV. Tổ chức thực hiện**

#### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện các nội dung nêu tại Kế hoạch này.

- Phối hợp, lồng ghép với các hoạt động do Bộ Công Thương tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Tập trung hoàn thành 100% chương trình xúc tiến thương mại đưa hàng Việt về nông thôn được Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

- Hướng dẫn, giải quyết kịp thời cho các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh tổ chức các hoạt động Hội chợ triển lãm, chương trình khuyến mại hàng Việt có chất lượng với nhiều hình thức vừa quảng bá sản phẩm, giới thiệu thương hiệu và phục vụ người tiêu dùng; phát động kêu gọi các doanh nghiệp hưởng ứng tham gia chương trình “Tuần doanh nghiệp tri ân người tiêu dùng”.

- Tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương về kết quả tình hình triển khai thực hiện Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

Hướng dẫn các cơ quan thông tin, báo chí và cơ quan, đơn vị có liên quan trên địa bàn tỉnh thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và các hoạt động tổ chức triển khai hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh.

#### **3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Thực hiện hướng dẫn, cấp phép cho tổ chức, cá nhân liên quan thực hiện treo băng rôn, pa nô tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

**4. Các Sở: Khoa học và Công nghệ, Y tế, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Tuyên truyền đến các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc ngành quản lý thực hiện nghiêm túc các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm, tiêu chuẩn, đo lường chất lượng.

- Tổ chức thanh tra, kiểm tra, xử lý theo thẩm quyền các trường hợp vi phạm theo quy định, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Chủ trì, phối hợp tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thuộc ngành quản lý.

## **5. Cục Quản lý thị trường Bình Thuận**

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phối hợp với các lực lượng chức năng xử lý nghiêm các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng nhằm nâng cao ý thức, trách nhiệm của các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## **6. Các cơ quan chuyên môn khác thuộc tỉnh**

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng kế hoạch, tạo thành đợt tuyên truyền sâu rộng về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

## **7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Tỉnh đoàn, Hội Nông dân tỉnh, Hội Cựu chiến binh tỉnh**

Chủ động tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, diễn đàn và các buổi sinh hoạt Hội về các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tuyên truyền, vận động nhân dân, các hội viên nếu phát hiện hành vi vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hoặc hành vi vi phạm khác gây thiệt hại cho người tiêu dùng phải báo ngay với cơ quan chức năng và phối hợp giải quyết vụ việc.

## **8. Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh**

Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác tuyên truyền và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2022. Phân công nhiệm vụ cho các thành viên Ban chấp hành Hội ở các địa phương vận động các doanh nghiệp tham gia các hoạt động hưởng ứng theo kế hoạch.

## **9. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

Xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 tại địa phương đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

## **10. Báo Bình Thuận, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh**

Chủ động phối hợp với các địa phương, Sở Công Thương thực hiện đưa tin, tuyên truyền về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

## **11. Các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp**

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng kế hoạch; tích cực vận động, mời các doanh nghiệp đăng ký tham gia các hoạt động hưởng ứng theo nội dung kế hoạch.

## **12. Các doanh nghiệp, siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi các cửa hàng tiện lợi trên địa bàn tỉnh**

Tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; thiết thực hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, xây dựng hình ảnh đẹp, thân thiện của đơn vị đối với người tiêu dùng tại địa phương.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và đơn vị liên quan chủ động triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương chậm nhất **ngày 31 tháng 10 năm 2022** để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định./.

### ***Nơi nhận:***

- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Văn Phong;
- UBMTTQ VN tỉnh;
- Tỉnh đoàn Bình Thuận;
- Các cơ quan chuyên môn của UBND tỉnh;
- Cục Quản lý thị trường tỉnh;
- Đài PTTH tỉnh, Báo Bình Thuận;
- Các Hội: LHPN tỉnh, ND tỉnh, Cựu Chiến binh tỉnh;
- Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh;
- Các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các doanh nghiệp (*giao Sở Công Thương gửi*);
- Lưu: VT, KT Thường.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Văn Phong**

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH BÌNH THUẬN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**Phụ lục**

**MỘT SỐ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN  
“NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM” NĂM 2022**  
*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 3361 /KH-UBND  
Ngày 10 tháng 9 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh)*

- Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới.
- Tiêu dùng an toàn trên nền tảng trực tuyến.
- Tiêu dùng an toàn để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội.
- Thông tin cá nhân là tài sản quan trọng của người tiêu dùng.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Tiêu dùng thời kỳ số: đúng lúc và đúng chỗ.
- Tiêu dùng qua mạng – mua hàng chính hãng.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Kiểm tra kỹ hàng hóa trước khi nhận; lựa chọn tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800-6838 – Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

**Lưu ý:** Căn cứ tình hình kinh tế - xã hội của địa phương và hoạt động cụ thể tại các cơ quan, tổ chức có thể bổ sung các nội dung tuyên truyền khác phù hợp với quy định của pháp luật.