

**BẢNG TỔNG HỢP DANH MỤC CÁC ĐỀ ÁN ĐĂNG KÝ THỰC HIỆN
BẰNG NGUỒN KINH PHÍ KHUYẾN CÔNG ĐỊA PHƯƠNG NĂM 2022**
(Kèm theo Quyết định số 3219 /QĐ-UBND ngày 22 tháng 11 năm 2021
của Ủy ban nhân dân tỉnh)

TT	Tên đề án	Đơn vị thực hiện	Mục tiêu và nội dung	Kinh phí dự kiến hỗ trợ (1.000 đ)
Các đề án khuyến công địa phương do Trung tâm Khuyến công thực hiện				
1	Đề án Thông tin tuyên truyền ngành Công Thương tỉnh Bình Thuận năm 2022.	Trung tâm Khuyến công	Phối hợp với các đơn vị liên quan thu thập thông tin, hình ảnh, xây dựng các chuyên mục, bài viết, bản tin nhằm tuyên truyền các chủ trương, chính sách ưu đãi của Trung ương và địa phương để kêu gọi và thu hút đầu tư trên lĩnh vực công thương giới thiệu, quảng bá hoạt động, sản phẩm công nghiệp và thương mại của tỉnh Bình Thuận trên toàn quốc thông qua các kênh thông tin của địa phương và Trung ương.	410.000
2	Đề án Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Bình Thuận.	Trung tâm Khuyến công	Đề án này nhằm phát hiện và tôn vinh các sản phẩm có chất lượng, có giá trị sử dụng cao, có tiềm năng phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đáp ứng nhu cầu và thị hiếu người tiêu dùng của các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh. Trên cơ sở đó, có kế hoạch hỗ trợ phát triển sản xuất và xúc tiến thương mại cho các cơ sở công nghiệp nông thôn tiêu biểu phát triển, góp phần thúc đẩy công nghiệp tỉnh phát triển nhanh và bền vững.	137.000
3	Đề án Tổ chức các khóa đào tạo nâng cao năng lực quản lý cho các cơ sở công nghiệp trên địa bàn tỉnh Bình Thuận.	Trung tâm Khuyến công	Tổ chức 02 khóa đào tạo nâng cao năng lực quản lý nhằm cung cấp cho lãnh đạo và nhân viên của các cơ sở sản xuất công nghiệp các kiến thức, kỹ năng cần thiết để thực hiện được các bước hoạch định công việc hiệu quả; trao đổi với các doanh nghiệp cách thức, phương pháp giải quyết, tháo gỡ những khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Giúp doanh nghiệp dự báo sớm những cơ hội và rủi ro trong hoạt động sản	74.000

			xuất kinh doanh; nâng cao khả năng đàm phán, thương lượng; phát hiện và tiết kiệm giảm các lãng phí trong sản xuất. Đồng thời, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, củng cố mở rộng thị trường.	
4	Đề án Hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh tham gia hội chợ triển lãm.	Trung tâm Khuyến công	Hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh tham gia Hội chợ triển lãm trong và ngoài tỉnh, ưu tiên cho các cơ sở, doanh nghiệp có sản phẩm được bình chọn là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, cấp khu vực phía Nam, cấp quốc gia và sản phẩm OCOP; Các cơ sở có sản xuất sản phẩm lợi thế của tỉnh, sản phẩm xuất khẩu....Với mục tiêu giúp cho doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm. Đồng thời giúp cho các cơ sở, doanh nghiệp giao lưu học hỏi kinh nghiệm trong sản xuất kinh doanh, đầu tư, mở rộng sản xuất không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị hiếu của người tiêu dùng ngày càng cao.	128.000
5	Đề án Xuất bản ấn phẩm giới thiệu tiềm năng, lợi thế thu hút đầu tư ngành Công Thương tỉnh Bình Thuận.	Trung tâm Khuyến công	Đề án phù hợp với các quy định về khuyến công, thông qua việc xuất bản ấn phẩm sẽ giới thiệu tiềm năng, lợi thế thu hút đầu tư ngành Công Thương tỉnh Bình Thuận về lĩnh vực công nghiệp và thương mại đến với đối tác trong và ngoài nước. Bên cạnh nội lực của ngành thì công tác quảng bá, giới thiệu hình ảnh, lợi thế đầu tư của ngành để thu hút các đối tác, nhà đầu tư trong và ngoài nước cực kỳ quan trọng. Là một cách thức hữu hiệu để giới thiệu tiềm năng, lợi thế thu hút đầu tư ngành Công Thương tỉnh Bình Thuận.	67.000
6	Đề án Tổ chức tham gia gian hàng tập trung của tỉnh trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại các Hội chợ, triển	Trung tâm Khuyến công	Tổ chức gian hàng tập trung của tỉnh trưng bày, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại các Hội chợ, triển lãm nhân dịp tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, Hội nghị ngành Công Thương, Hội nghị khuyến công	169.000

	lâm khu vực phía Nam và miền Trung - Tây Nguyên.		khu vực phía Nam và miền Trung-Tây Nguyên nhằm giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Bình Thuận đến các tỉnh, thành trong, ngoài khu vực. Đồng thời, giới thiệu tiềm năng, sản phẩm lợi thế của tỉnh đến các đối tác trong và ngoài nước để phát triển thị trường tiêu thụ nội địa và tìm kiếm đối tác liên kết xuất khẩu, kết hợp kêu gọi đầu tư và tạo cơ hội cho các doanh nghiệp trao đổi kinh nghiệm, chuyển giao công nghệ, xúc tiến đầu tư, hợp tác kinh tế.	
7	Các chương trình khác			
7.1	Chi hỗ trợ tham dự hội nghị, hội thảo; tổng kết, tập huấn chuyên môn nghiệp vụ (<i>hoạt động khuyến công, sản xuất sạch hơn và tiết kiệm năng lượng</i>); Kinh phí thẩm tra, thực hiện các đề án khuyến công năm 2022 (<i>kiểm tra, giám sát, nghiệm thu đề án</i>); bảo vệ kế hoạch năm 2023 và quyết toán năm 2021.	Trung tâm Khuyến công	Hỗ trợ chi phí tham dự hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên môn nghiệp vụ năm 2022; kinh phí thẩm tra, thực hiện các đề án khuyến công năm 2022, xây dựng kế hoạch năm 2023, quyết toán năm 2021.	88.625
7.2	Chi hoạt động thẩm định các đề án, chương trình khuyến công quốc gia và khuyến công địa phương.	Trung tâm Khuyến công	Hỗ trợ kinh phí hoạt động thẩm định các đề án, chương trình khuyến công.	6.375
TỔNG CỘNG:				1.080.000