

Số: 2913/BC-SVHTTDL

Bình Thuận, ngày 17 tháng 11 năm 2022

BÁO CÁO

Đánh giá tình hình thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững năm 2022 của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát, báo cáo đánh giá tình hình thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững năm 2022 của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo tinh thần Công văn số 3933/SKHĐT-KH ngày 10/10/2022 của Sở Kế hoạch Đầu tư như sau:

I. Tình hình triển khai

Thực hiện Quyết định số 209/QĐ-UBND ngày 22/01/2020 của UBND tỉnh về Chương trình hành động triển khai thực hiện Chiến lược Phát triển bền vững Việt Nam giai đoạn 2020 – 2030, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổ chức quán triệt các nội dung, nhiệm vụ được phân công theo Quyết định số 209/QĐ-UBND ngày 22/1/2020 của UBND tỉnh về Ban hành Chương trình hành động triển khai thực hiện Chiến lược phát triển bền vững Việt Nam giai đoạn 2020 - 2030 đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của Ngành trong sinh hoạt tập trung và các đợt học tập triển khai các văn bản quy định pháp luật; đồng thời chỉ đạo các phòng chuyên môn nghiệp vụ, các đơn vị trực thuộc chú ý lồng ghép trong xây dựng các kế hoạch, chương trình hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch của đơn vị được giao hàng năm.

II. Kết quả thực hiện

A. Đối với lĩnh vực văn hóa:

1. Mục tiêu 5: Đạt được bình đẳng về giới, tăng quyền và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái

Mục tiêu 5.2: Giảm đáng kể mọi hình thức bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái nơi công cộng hoặc nơi riêng tư, bao gồm cả việc mua bán, bóc lột tình dục và các hình thức bóc lột khác

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tích cực triển khai thực hiện Kế hoạch số 832/KH-UBND ngày 15/3/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai Chương trình phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch số 2172/KH-UBND ngày 17/6/2021 của UBND tỉnh về thực hiện Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Bình Thuận; công văn số 873/UBND-KGVXNV ngày 24/3/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai công tác bình đẳng giới năm 2022. Đồng thời, chỉ đạo các phòng chuyên môn nghiệp vụ, các đơn vị trực thuộc Sở tăng cường công tác tuyên truyền, cải tiến phương thức, nội dung hoạt động nhằm nâng cao nhận thức cho công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân; tăng cường lồng ghép tuyên truyền phòng, chống bạo gia đình đặc biệt đối với đối

tượng phụ nữ và trẻ em gái trong thực hiện các nhiệm vụ, kế hoạch hướng tới các mục tiêu phát triển bền vững nói chung và mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương nói riêng.

Triển khai tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2021 với chủ đề “Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”. Qua tháng hành động, đã tạo nên đợt cao điểm về tuyên truyền, thu hút sự quan tâm của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan trong việc phòng, chống bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

Mục tiêu 5.3: Hạn chế tiến tới xóa bỏ các thủ tục tảo hôn, kết hôn sớm và hôn nhân ép buộc

Trong xây dựng các kế hoạch chuyên đề của ngành Văn hóa đã lồng ghép đưa thông điệp xóa bỏ các thủ tục tảo hôn, kết hôn sớm và hôn nhân ép buộc vào các sản phẩm truyền thông. Tập trung tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cán bộ làm công tác truyền thông ở cơ sở và các nhóm đối tượng người dân tộc thiểu số.

Tham mưu Ban Chỉ đạo công tác gia đình tỉnh chỉ đạo đẩy mạnh công tác tuyên truyền vào các ngày kỷ niệm: Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20/3; Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình; ngày Gia đình Việt Nam 28/6; ngày Thế giới xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái 25/11... thông qua các buổi sinh hoạt chuyên đề, hội thi, hội thảo, tập huấn và trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh bằng nhiều hình thức, đa dạng, phong phú như: viết tin, bài phổ biến trên Cổng Thông tin điện tử, trang web của ngành, mạng lưới truyền thanh ở cơ sở; treo băng rôn, panô, cờ phướn; in ấn phát hành tờ rơi, đĩa CD, biên soạn tài liệu hỏi - đáp, in ấn tài liệu tuyên truyền “Phẩm chất đạo đức Phụ nữ Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước”, “Giáo dục đời sống gia đình” cấp phát cho cơ sở; tuyên truyền Luật Phòng, chống bạo lực gia đình, tình trạng tảo hôn, ép hôn, kết hôn sớm với kịch bản “Rời nắng sẽ lên” ở các vùng sâu, vùng xa, hải đảo; kết hợp tuyên truyền trước các buổi chiếu phim lưu động thông qua các phim ngắn, hình ảnh tuyên truyền... đến đông đảo các tầng lớp Nhân dân về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác gia đình; phòng, chống bạo lực gia đình; hạn chế tiến tới xóa bỏ các thủ tục tảo hôn, kết hôn sớm và hôn nhân ép buộc để phát triển kinh tế xã hội bền vững.

Hàng năm, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đều phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Sở Lao động - Thương binh & Xã hội, Đoàn Thanh niên, Hội Người Cao tuổi, Công đoàn viên chức tỉnh... tổ chức nhiều hoạt động triển khai các hoạt động tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình cho cán bộ, công chức, viên chức lao động trên địa bàn tỉnh, Tọa đàm hưởng ứng phòng, chống bạo lực gia đình nhân ngày Thế giới xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái..., đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức cho nam, nữ thanh niên về trách nhiệm xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, hạn chế tình trạng kết hôn sớm và hôn nhân ép buộc, đẩy mạnh công tác

vận động, hỗ trợ phụ nữ tham gia xây dựng gia đình hạnh phúc, bền vững theo đề án 704, 938.

2. Mục tiêu 11: Phát triển đô thị, nông thôn bền vững, có khả năng chống chịu; đảm bảo môi trường sống và làm việc an toàn; phân bổ hợp lý dân cư và lao động theo vùng

Mục tiêu 11.4: Tăng cường bảo vệ và bảo đảm an toàn các di sản văn hóa và thiên nhiên của thế giới và các di sản văn hóa phi vật thể được UNESCO công nhận

Đờn ca tài tử Nam Bộ (ĐCTTNB) được UNESCO công nhận là di sản văn hóa phi vật thể đại diện nhân loại năm 2013. Bình Thuận là 1 trong 21 tỉnh, thành có di sản nghệ thuật Đờn ca tài tử, góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho Nhân dân và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, nâng vị thế của Bình Thuận trong khu vực và cả nước.

a) Công tác chỉ đạo, điều hành, văn bản đã ban hành:

Năm 2015, UBND tỉnh phê duyệt Đề án Bảo tồn và phát huy giá trị nghệ thuật Đờn ca tài tử Nam bộ trên địa bàn tỉnh Bình Thuận (giai đoạn 2015-2020) tại Quyết định số 1307/QĐ-UBND ngày 21/5/2015. Từ năm 2016 đến nay, mỗi năm ngân sách tỉnh đã quan tâm đầu tư từ 100- 200 triệu đồng để bảo tồn và phát huy giá trị nghệ thuật Đờn ca tài tử Nam bộ trên địa bàn tỉnh Bình Thuận.

b) Các hoạt động cụ thể:

Trong những năm qua, Trung tâm Văn hóa tỉnh đã tổ chức một số hoạt động liên quan đến loại hình nghệ thuật Đờn ca Tài tử như: Tổ chức Liên hoan, lớp tập huấn, xây dựng và biểu diễn các chương trình nghệ thuật, phát động Cuộc Vận động sáng tác viết lời mới 20 bài bản tổ và Chặp cải lương; tổ chức biểu diễn định kỳ phục vụ Nhân dân và du khách tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành (thành phố Phan Thiết) cùng với các CLB đội nhóm khác của Trung tâm; tổ chức biểu diễn phục vụ nhân dân và sinh hoạt giao lưu Đờn ca Tài tử, chương trình biểu diễn mừng Xuân Tân Sửu 2021 từ mừng 01 đến mừng 04 Tết Nguyên đán tại bờ kè Phan Thiết đường Phạm Văn Đồng làm cho hoạt động của CLB Đờn ca Tài tử trở nên sôi nổi hơn; Năm 2022 tham gia Liên hoan Đờn ca tài tử Quốc gia lần thứ III tại Cần Thơ, đạt 01 Huy chương vàng, 02 huy chương bạc tiết mục, huy chương bạc không gian trình diễn Đờn ca tài tử và huy chương bạc chương trình.

c) Số lượng nghệ nhân, người thực hành, hội, nhóm, CLB:

Sau thời gian thành lập và bầu Ban Chủ nhiệm lâm thời năm 2005, ngày 20/12/2020 CLB ĐCTT tỉnh Bình Thuận chính thức Đại hội lần thứ nhất nhiệm kỳ 2020 - 2023 và bầu Ban Chủ nhiệm gồm: 01 Chủ nhiệm, 01 Phó Chủ nhiệm, 03 Ủy viên; Ban Cố vấn gồm 02 nghệ nhân ưu tú. Hiện tại thành viên CLB ĐCTT là 150 hội viên (trong đó có 01 thành viên được phong tặng danh hiệu Nghệ nhân Nhân dân, 13 thành viên được phong tặng danh hiệu Nghệ nhân ưu tú); ngoài Câu lạc bộ Đờn ca tài tử của tỉnh còn có các nhóm ĐCTT sinh hoạt tự phát tại các huyện, thị xã, thành phố (trong đó huyện Tuy Phong, Bắc Bình,

thành phố Phan Thiết là những nơi có số lượng người và nhóm ĐCTT phát triển).

d) Chế độ chính sách của Nhà nước hỗ trợ nghệ nhân, tổ chức:

- Trong những năm qua, ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tạo mọi điều kiện thuận lợi để thỏa mãn nhu cầu hưởng thụ và sáng tạo nghệ thuật đơn ca tài tử. Đây là việc làm thiết thực nhằm bảo tồn vốn văn nghệ dân gian dân tộc, kết hợp giáo dục lòng yêu quê hương đất nước qua các làn điệu dân ca. Hiện nay, ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch của tỉnh vẫn tiếp tục chỉ đạo xây dựng, bảo tồn và phát huy vốn văn hóa truyền thống này.

- Tuy nhiên, công tác bảo tồn và phát huy loại hình nghệ thuật ĐCTT trên địa bàn tỉnh vẫn còn nhiều khó khăn, bất cập. Các thiết chế văn hóa còn khá nghèo nàn, thiếu thốn, địa điểm để duy trì loại hình nghệ thuật ĐCTT đang ngày một thu hẹp dần, các CLB, đội - nhóm, các nghệ nhân có quá ít sân chơi để giao lưu, biểu diễn nhằm duy trì phát huy tài năng. Một bộ phận thế hệ trẻ không mặn mà với các loại hình nghệ thuật truyền thống mà tiếp thu thiếu chọn lọc các luồng văn hóa nghệ thuật từ bên ngoài du nhập vào nước ta.

- Đối với việc truyền nghề, đa phần những người chơi nhạc tài tử biết đờn được truyền dạy một cách nghiệp dư chứ chưa được đào tạo thực sự bài bản nên lực lượng soạn giả cũng như những nghệ nhân ở lĩnh vực này còn yếu về chất lượng, thiếu về số lượng. Chưa kể, nhiều câu lạc bộ hoạt động theo hình thức “tự thân vận động” là chính nên rất khó duy trì sinh hoạt, tổ chức các hoạt động truyền dạy và biểu diễn thường xuyên.

- Nhà nước chưa có chính sách hỗ trợ việc truyền dạy, đầu tư, đãi ngộ để xây dựng được một đội ngũ chuyên nghiệp nhằm phát huy di sản ĐCTT. Hiện nay, một số câu lạc bộ, một vài nhóm tổ chức hoạt động theo kiểu “cây nhà lá vườn, tự lực cánh sinh”. Việc đầu tư phát triển loại hình này chưa chú trọng về nguồn nhân lực. Các CLB đa phần thiếu kinh phí, nhạc cụ và phương tiện để hoạt động. Nghệ nhân ngày càng ít đi do tuổi già sức yếu, giới trẻ chưa thật sự am hiểu và tâm huyết với ĐCTT như các bậc tiền bối, cha anh đi trước.

e. Khó khăn, vướng mắc:

- Nghệ nhân nòng cốt phần nhiều đã lớn tuổi, việc truyền dạy cho thế hệ trẻ gặp nhiều khó khăn, do sự du nhập của nhiều hình thức âm nhạc thị trường; lực lượng hội viên tham gia CLB khá đông, nhưng rất hạn chế về chuyên môn nên khi thực hiện các chương trình còn gặp khó khăn.

- Công việc của các hội viên CLB đa phần môi sinh trong cuộc sống bằng nhiều nghề khác nhau và phần lớn là cán bộ công nhân viên do đó việc tập trung lực lượng tập luyện chương trình gặp khó khăn về thời gian, phần nào gây ảnh hưởng đến hoạt động chung của CLB; các thành viên Ban Chủ nhiệm không còn năng nổ như trước, các hoạt động của CLB cũng thưa dần và không còn đạt nhiều hiệu quả.

f. Giải pháp bảo vệ và phát huy đờn ca tài tử tại Bình Thuận:

Để bảo tồn và phát huy tốt di sản văn hóa phi vật thể này cần phải có chính sách đầu tư vật thể gồm đầu tư cho con người, cơ sở vật chất, phương tiện

và kinh phí hoạt động, nhằm phát huy khai thác, sáng tạo của cộng đồng tạo ra những sản phẩm, giá trị văn hóa mới phục vụ sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong thời kỳ mới.

- Đối với UBND tỉnh: Kế thừa Đề án giai đoạn 2015-2020, đề nghị UBND tỉnh xem xét, phê duyệt Đề án Bảo tồn và phát huy giá trị nghệ thuật Đờn ca tài tử Nam bộ trên địa bàn tỉnh Bình Thuận (giai đoạn 2021 - 2025).

- Đối với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Sớm xây dựng chế độ chính sách cho nghệ nhân ĐCTT. Xây dựng chính sách đầu tư cho công tác bảo tồn và phát huy giá trị cho nghệ thuật ĐCTT. Xây dựng kế hoạch thí điểm đưa nghệ thuật ĐCTT vào trường học.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức của người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ đối với việc bảo tồn và phát huy loại hình nghệ thuật ĐCTTNB là Di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại. Bên cạnh đó, việc phát triển đa dạng các loại hình văn hóa gắn với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” ở các xã, phường chính là không gian để các nghệ nhân, các CLB giao lưu thông qua các cuộc thi ĐCTT hoặc lồng ghép vào các lễ hội văn hóa truyền thống.

- Đưa hoạt động bảo tồn và phát huy nghệ thuật ĐCTTNB vào kế hoạch công tác hàng năm của các Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị và thành phố để hướng dẫn các xã, phường, thị trấn thực hiện. Phát huy vai trò chủ trì của Trung tâm Văn hóa tỉnh trong việc chủ động xây dựng kế hoạch hoạt động trong hệ thống CLB ĐCTT trong tỉnh.

- Tổ chức các cuộc liên hoan, hội thi, hội diễn theo định kỳ đảm bảo chất lượng, hiệu quả. Xây dựng phong trào ở những nơi có nhân tố mới ngay sau các đợt liên hoan, hội diễn, hội thi bằng cách đưa các đội, CLB mạnh, tiêu biểu đi tổ chức biểu diễn giao lưu. Hàng năm tổ chức các cuộc giao lưu Nghệ thuật ĐCTT trong và ngoài tỉnh để tạo điều kiện cho các tài tử ca và tài tử đờn có dịp trao đổi nghệ thuật và tổ chức các chương trình biểu diễn Nghệ thuật ĐCTT phục vụ Nhân dân và du khách trong các dịp lễ, kỷ niệm trọng đại của đất nước và dân tộc.

- Gắn kết chặt chẽ giữa việc duy trì, phát huy các hoạt động hiện hữu với việc mở các lớp hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức cơ bản về nghệ thuật ĐCTT. Bước đầu dành cho đối tượng là Ban Chủ nhiệm CLB; các nghệ nhân tiêu biểu để làm nòng cốt hướng dẫn cho cơ sở.

- Phát huy vai trò chủ đạo của các nghệ nhân, tạo sức lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng. Mời các Nghệ nhân dân gian, các nhà nghiên cứu nói chuyện, cung cấp kiến thức về âm nhạc ĐCTT của địa phương và khu vực Nam bộ kết hợp với phổ biến tài liệu về cơ sở. Đề xuất phong tặng danh hiệu NNƯT, NNND cho nghệ nhân ĐCTT có đóng góp xuất sắc.

- Suu tầm hình ảnh, hiện vật, các làn điệu tài tử trong dân gian (nếu có), chú trọng hoạt động sáng tác lời mới, để tổ chức giới thiệu, quảng bá rộng rãi đến công chúng.

- Định kỳ rà soát, xem xét đầu tư mua sắm trang thiết bị âm thanh, ánh sáng, các loại nhạc cụ dân tộc để các CLB tổ chức giới thiệu, biểu diễn, truyền dạy nghệ thuật đờn ca tài tử.

- Khen thưởng những tập thể, cá nhân tiêu biểu, xuất sắc, có thành tích bảo tồn và phát huy giá trị nghệ thuật ĐCTTNB trên địa bàn tỉnh, kịp thời động viên và thúc đẩy phong trào phát triển.

- Đưa hoạt động nghệ thuật ĐCTT phục vụ khách du lịch tại các điểm các khu du lịch góp phần phục vụ phát triển du lịch là điều kiện để các di sản văn hóa này có thể tồn tại lâu dài, bền vững.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, đa dạng hóa nguồn kinh phí để phục vụ cho các hoạt động Đờn ca tài tử; đầu tư kinh phí cho các hoạt động mang tính định hướng truyền dạy, tập huấn, liên hoan, hội thi, hội diễn Đờn ca tài tử các cấp. Từ đó, góp phần giữ gìn, tôn vinh nghệ thuật truyền thống, từng bước nâng cao giá trị của Đờn ca tài tử gắn với văn hóa sinh hoạt thường ngày ở cộng đồng dân cư.

3. Tổng hợp số liệu các chỉ tiêu phát triển bền vững

Mục tiêu chung	Mục tiêu cụ thể	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kết quả thực hiện		
				Năm 2021	Ước thực hiện năm 2022	Ước thực hiện năm 2022 so với năm 2021
Mục tiêu 11: Phát triển đô thị, nông thôn bền vững, có khả năng chống chịu; đảm bảo môi trường sống và làm việc an toàn; phân bố hợp lý dân cư và lao động theo vùng	11.10 · 1	Tỷ lệ xã được công nhận đạt tiêu chuẩn nông thôn mới	%	76,34% (71/93 xã)	82,79% (77/93 xã)	108,4%

B. Đối với lĩnh vực thể thao

Mục tiêu 3.3: Đến năm 2030, giảm 20 - 25% tỷ lệ tử vong trước 70 tuổi do các bệnh không lây nhiễm (NCDs) thông qua dự phòng và điều trị, nâng cao sức khỏe tinh thần và thể chất

- Tăng cường hoạt động thể dục thể thao thường xuyên của người dân để phòng chống các bệnh không lây nhiễm. Phân đấu đến năm 2030 có trên 50% dân số hoạt động thể dục thể thao thường xuyên.

Để triển khai hiệu quả mục tiêu này, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành nhiều văn bản nhằm chỉ đạo phong trào thể thao quần chúng của tỉnh ngày càng phát triển, có nhiều khởi sắc; đã tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch số 2035/KH-UBND, ngày 08/6/2021 triển khai Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại” giai đoạn 2021 – 2030; gắn với cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư” và phong trào “chung sức, chung lòng xây dựng nông thôn mới”.

Hoạt động thể thao quần chúng gắn liền với phong trào “Toàn dân rèn luyện thể thao theo gương Bác Hồ vĩ đại” trong thời gian qua có những bước phát triển với nhiều loại hình, hoạt động thường xuyên thông qua các kỳ Đại hội Thể dục thể thao; Ngày chạy đầu năm mới và hội thi, lễ hội, các giải vô địch thể thao từng môn từ tỉnh đến cơ sở. Phong trào được các tầng lớp Nhân dân hưởng ứng tham gia và phát triển rộng khắp trong các Câu lạc bộ, Hội, Hiệp hội, Liên đoàn thể thao cấp tỉnh; thông qua các chương trình ký kết liên tịch giữa các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể trong tỉnh, hầu hết các cơ quan, đơn vị, lực lượng vũ trang, trường học đã phối hợp tổ chức tốt các hoạt động TDTT theo các chương trình ký kết. Hàng năm, trung bình trên địa bàn tỉnh tổ chức hơn 20 giải thể thao quần chúng, qua đó các môn thể thao dân tộc được khôi phục và phát triển các môn mới như leo núi, chạy vượt đồi cát, đua thuyền truyền thống, 3 môn phối hợp Bơi - Chạy - Trượt đồi cát...

Phong trào thể dục, thể thao quần chúng từng bước được đẩy mạnh, nhiều loại hình hoạt động thể dục, thể thao được áp dụng thu hút các thành phần đối tượng tham gia, nhất là đã khơi dậy, phát triển các loại hình thể thao dân tộc, các trò chơi dân gian phong phú, sinh động như kéo co, đua thuyền, xe đạp,... Qua đó, được Nhân dân tích cực hưởng ứng, động viên cổ vũ sôi nổi, nhiệt tình. Người dân tự chọn cho mình một môn thể dục, thể thao phù hợp để tập luyện như bóng đá, bóng chuyền, cờ tướng, cầu lông, võ thuật, dưỡng sinh, đi bộ, chạy vào buổi sáng, bước đầu góp phần nâng cao sức khỏe để phục vụ học tập, lao động, sản xuất, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc (Số người tham gia tập luyện thường xuyên là: 32%; Số hộ gia đình thể thao là: 22%).

Trong năm, phong trào thể dục, thể thao tại các địa phương được duy trì và phát triển các môn thể thao nhằm thu hút du khách và hưởng thụ của người dân địa phương. Số xã, phường, thị trấn có thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở đạt chuẩn theo quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: 98/124 xã, phường, thị trấn, bên cạnh đó đã phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo triển khai tốt Hội khỏe Phù Đổng tỉnh Bình Thuận lần thứ XV năm 2023; Tổ chức tốt Lễ phát động Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại” giai đoạn 2021 - 2030 và Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân giai đoạn 2020 – 2030; Lễ phát động toàn dân tập luyện môn bơi, phòng, chống đuối nước năm 2023.

Bên cạnh các kết quả đạt được năm 2022, vẫn còn tồn tại một số nội dung chưa được thuận lợi như:

+ Đội ngũ cán bộ làm công tác thể dục, thể thao trong trường học tuy có chiều hướng phát triển tốt nhưng chưa phát huy được tính chủ động sáng tạo và hiệu quả công việc; cơ sở vật chất, trang thiết bị, dụng cụ phục vụ giáo dục thể chất và thể thao trường học từng bước được đầu tư nhưng còn nhiều hạn chế. Các hình thức tổ chức hoạt động thể thao trường học, phát triển câu lạc bộ các môn thể thao còn chưa phong phú. Công tác phát hiện, bồi dưỡng, đào tạo học sinh, sinh viên có năng khiếu thể thao bổ sung cho lực lượng vận động viên thể thao thành tích cao của tỉnh còn hạn chế.

+ Kinh phí để xây dựng khu luyện tập thể dục, thể thao tại nhiều cơ quan, đơn vị còn hạn chế; xây dựng cơ sở vật chất, khu tập luyện thể dục, thể thao dành cho cán bộ, công chức, viên chức và người lao động chưa được quan tâm.

+ Hệ thống thiết chế thể thao chưa được tập trung phát triển. Cơ sở vật chất kỹ thuật, sân bãi và thiết bị chuyên môn còn lạc hậu, chưa đáp ứng yêu cầu phát triển của sự nghiệp thể thao; một số công trình khu thể thao cộng đồng tại các xã, phường, thị trấn trọng điểm chưa được quan tâm đầu tư và thiếu kinh phí hoạt động duy trì hoạt động.

+ Công tác vận động xã hội hóa hoạt động thể dục, thể thao tập trung không đồng đều giữa các cấp, các ngành và địa phương nên chưa được chú trọng để phát triển phong trào thể dục, thể thao quần chúng đều khắp.

C. Đối với lĩnh vực du lịch

Mục tiêu 8.9: Đến năm 2030, phát triển du lịch bền vững, tạo việc làm, tạo sản phẩm và dịch vụ du lịch có khả năng cạnh tranh với các nước trong khu vực và thế giới; thúc đẩy quảng bá văn hóa và sản phẩm địa phương

a) Tình hình thu hút và triển khai dự án đầu tư du lịch:

Về tình hình thu hút đầu tư: Trong 9 tháng năm 2022, UBND tỉnh quyết định chủ trương đầu tư cho 02 dự án, thu hồi 01 dự án. Lũy kế trên địa bàn toàn tỉnh có 383 dự án du lịch còn hiệu lực, với tổng diện tích đất cấp 6.123 ha và tổng vốn đầu tư 68.831 tỷ đồng; trong đó có 22 dự án đầu tư nước ngoài với tổng diện tích đất cấp 1.590 ha và tổng vốn đầu tư là 11.231 tỷ đồng; 361 dự án đầu tư trong nước với tổng diện tích đất cấp là 4.533 và tổng vốn đăng ký là: 57.600 tỷ đồng. Tổng số dự án đã đi vào hoạt động là 188 dự án.

b) Tình hình phát triển cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách:

Toàn tỉnh hiện có 584 cơ sở lưu trú đang hoạt động kinh doanh với tổng số 17.052 phòng. Đã xếp hạng 63 cơ sở lưu trú với 5.538 phòng, trong đó đạt tiêu chuẩn 5 sao 04 cơ sở với 960 phòng, đạt tiêu chuẩn 4 sao có 26 cơ sở với 2.920 phòng, 3 sao có 15 cơ sở với 1.087 phòng, 2 sao có 11 cơ sở với 413 phòng, 1 sao có 07 cơ sở với 158 phòng, loại hình khách sạn 196 cơ sở với 6.902 phòng, nhà nghỉ 220 cơ sở với 3.149 phòng, nhà ở có phòng cho thuê 99 cơ sở với 1.272 phòng. Ngoài ra còn có 557 căn hộ và 315 biệt thự.

Hiện có 15 đơn vị hoạt động kinh doanh lữ hành được cấp giấy phép, trong đó có 09 doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế, 06 doanh nghiệp lữ hành nội địa.

c) Kết quả thực hiện các chỉ tiêu du lịch:

Theo số liệu từ Cục thống kê, Trong 9 tháng năm 2022, toàn tỉnh đón khoảng 3.971.500 lượt khách, đạt 89,25% so với kế hoạch năm, tăng 2,27 lần so với cùng kỳ; trong đó khách quốc tế ước 51.500 lượt khách, đạt 24,52% so với kế hoạch năm, tăng 2,44 lần so với cùng kỳ năm trước. Doanh thu từ hoạt động du lịch ước 9 tháng khoảng 9.200 tỷ đồng, đạt 86,79% so với kế hoạch năm, tăng 2,3 lần so với cùng kỳ năm trước.

Dự báo khả năng thực hiện kế hoạch năm 2022: Tổng lượng khách đạt khoảng 4.500.000 lượt khách tăng 2,5 lần so với năm 2021 (đạt 101% kế hoạch năm), trong đó khách quốc tế khoảng 150.000 lượt tăng 6,5 lần so với năm 2021 (đạt 71,4% kế hoạch năm), khách nội địa là 4.350.000 lượt tăng 2,5 lần so với năm 2021 (đạt 102,6% kế hoạch năm). Tổng thu từ khách du lịch khoảng 10.650 tỷ đồng tăng 2,56 lần so với năm 2021 (đạt 100,5% kế hoạch năm).

d) Hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch:

Hiện nay, việc ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá hình ảnh, kết nối điểm đến, dịch vụ du lịch, chương trình khuyến mãi, kích cầu của các Doanh nghiệp du lịch với các du khách trong và ngoài nước đã đạt được kết quả nhất định, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế du lịch trong tình hình mới, góp phần phục hồi thị trường khách du lịch trước ảnh hưởng của dịch Covid-19 và từng bước phát triển du lịch ổn định, bền vững.

Công tác thông tin tuyên truyền, xúc tiến, quảng bá các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch trên các Báo, Đài Trung ương, địa phương và các trang mạng xã hội được quan tâm đẩy mạnh... thu hút 817.353 lượt xem; cập nhật 104 tin, bài trên Cổng Thông tin điện tử du lịch thông minh tỉnh thu hút 2.506.270 lượt truy cập; hỗ trợ 55 cuộc gọi qua đường dây nóng. Liên kết website du lịch Bình Thuận (Việt – Anh) với các website du lịch trong cả nước; lắp đặt bảng hướng dẫn giới thiệu, quảng bá du lịch Bình Thuận (Bảng mã QR) tại 06 điểm tham quan du lịch. Tổ chức khai trương Cổng Thông tin du lịch thông minh tỉnh Bình Thuận; Lễ phát động chương trình “Kích cầu du lịch Bình Thuận hè 2022” và công bố Sàn thương mại du lịch Bình Thuận; Khai mạc Hội chợ Du lịch trực tuyến Bình Thuận 2022 và công bố chương trình “Kích cầu du lịch Bình Thuận 2023” nhân kỷ niệm 27 năm Ngày du lịch Bình Thuận.

Nhằm tăng cường sự liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa các địa phương đồng thời đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá hình ảnh điểm đến, khẳng định thương hiệu du lịch Bình Thuận đến với du khách trong nước và quốc tế, Sở đã tổ chức và tham gia nhiều hoạt động: Hội chợ Du lịch quốc tế trực tuyến Danang FantastiCity; Lễ Khai mạc Năm du lịch quốc gia 2022 tại Quảng Nam; Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2022; Ngày hội du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 18 năm 2022; tham dự Lễ hội Namaste Việt Nam 2022 do Tổng Lãnh sự quán Ấn Độ tại thành phố Hồ Chí Minh tổ chức; chương trình xúc tiến Du Lịch Việt Nam tại Khánh Hòa; Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ lần thứ IX năm 2022 tại Cần Thơ; chương trình Famtrip Đà Lạt “Tuần lễ vàng” 2022; Hội thảo giải pháp phát triển thị trường khách du lịch quốc tế đến Khánh Hòa và các

tỉnh Nam Trung Bộ, Tây Nguyên. Tổ chức chương trình đón đoàn famtrip quốc tế đến Bình Thuận, Cuộc thi Sáng tác ảnh đẹp Bình Thuận 2022 Chủ đề “Check-in Bình Thuận”; Lễ phát động chương trình “Du lịch xanh” và khảo sát sản phẩm, xây dựng chương trình Du lịch xanh tại huyện Phú Quý... Xây dựng Kế hoạch tham gia Hội chợ WTM London 2022 - Vương quốc Anh; Phối hợp thực hiện phóng sự “Bình Thuận an toàn đón và phục vụ khách dịp tết Nhâm Dần” phát trên sóng Truyền hình Việt Nam - VTV9 và VTV1; Tổng cục Du lịch thực hiện series phim tài liệu chủ đề “Chuyến tàu mùi hương”, “Đi ăn một mình”; Đài Truyền hình Việt Nam (VTV1) ghi hình 09 số phát sóng Chương trình “Chuyến động 24h” và “Vì tâm vóc Việt”; Đài Truyền hình Việt Nam Khu vực miền Trung - Tây Nguyên (VTV8) ghi hình 05 số phát sóng Chương trình “Quyển rũ Việt Nam”; Đài Truyền hình Công an Nhân dân (ANTV) ghi hình 04 số phát sóng Chương trình “Việt Nam quê hương tôi”.

e) Công tác phát triển sản phẩm du lịch của tỉnh:

- Trong 9 tháng đầu năm 2022: UBND tỉnh ban hành quyết định công nhận 14 sản phẩm đạt chuẩn OCOP năm 2021 (*Quyết định số 176/QĐ-UBND ngày 18/01/2022*); Tham gia các Hội chợ triển lãm sản phẩm OCOP tại các tỉnh ĐBSCL năm 2022; Thông tin kịp thời các sự kiện quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP tại các tỉnh, thành; tổ chức Hội nghị “Kết nối giao thương, tiêu thụ sản phẩm OCOP tại các siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng”...

- Tổ chức thành công và nhận được sự hưởng ứng rộng rãi các chương trình: Lễ công bố cuộc thi “Khát vọng Việt Nam: Đưa Phan Thiết trở thành điểm đến du lịch MICE và Wellness hàng đầu thế giới năm 2045”; chương trình City tour “hành trình trải nghiệm Phan Thiết”. Bên cạnh đó, một số sản phẩm mới cũng đã định hình được như Bãi biển, công viên giải trí NovaWorld, du lịch nông nghiệp (Vườn trái cây Sáu Trúc, Vườn Thanh long Phú Mỹ, trang trại Bình An...),... góp phần làm đa dạng các sản phẩm du lịch.

f) Công tác đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực du lịch:

Hiện nay trên địa bàn tỉnh có 16/26 cơ sở giáo dục nghề nghiệp có đăng ký hoạt động, tổ chức đào tạo các ngành nghề phục vụ phát triển du lịch. Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh tuyển mới và đào tạo nghề cho 9.572/10.000 người, đạt 95,72% so với kế hoạch năm. Trong đó, tuyển mới đào tạo nghề thuộc lĩnh vực du lịch cho 108/9.572 người, chiếm tỷ lệ 1,13% (trung cấp: 65 người, sơ cấp: 21 người, đào tạo dưới 3 tháng: 22 người). Một số ngành nghề đào tạo phục vụ du lịch gồm: Kỹ thuật chế biến món ăn, Quản trị khu Resort; Pha chế thức uống, Bếp chuyên nghiệp, Trang trí bánh kem, Kỹ thuật chế biến bánh Âu;...

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổ chức 04 lớp bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch cho cán bộ quản lý, nhân viên phục vụ ở các cơ sở kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch với số lượng 238 học viên bao gồm các lớp kiến thức du lịch cộng đồng; cứu hộ, cứu nạn và kỹ thuật bơi lội.

Hiệp hội Du lịch đã phối hợp Phòng khám đa khoa Kim Cương – Sài Gòn tổ chức 02 khóa tập huấn sơ, cấp cứu với 28 doanh nghiệp đăng ký, số lượng

gần 100 người tham gia; phối hợp Trung tâm Hỗ trợ Doanh nghiệp nhỏ và vừa tổ chức 01 khóa Đào tạo Kỹ năng lãnh đạo dành cho quản lý cấp trung với số lượng 56 học viên của 14 doanh nghiệp du lịch.

g) Đánh giá chung:

Trong 9 tháng năm 2022, tình hình dịch Covid -19 cơ bản đã được kiểm soát và nhờ áp dụng các giải pháp tích cực nhằm phục hồi và thích ứng trong trạng thái “*bình thường mới*”. Ngành du lịch đã có sự tăng trưởng trở lại, thúc đẩy tăng trưởng các ngành kinh tế khác tại địa phương. Lượng khách đến tỉnh tăng cao so với cùng kỳ năm trước do nhiều yếu tố thuận lợi như: 90% doanh nghiệp được mở cửa đón khách trở lại, triển khai các chương trình giảm giá kích cầu du lịch, thời tiết tốt, giao thông được cải thiện, nhiều nhà hàng và chuỗi bán lẻ tại các điểm du lịch hoạt động nhộn nhịp, các kỳ nghỉ lễ được nghỉ nhiều ngày, các hoạt động du lịch hè, cùng với đó tỉnh đã đăng cai tổ chức nhiều sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch... đã thu hút nhiều khách du lịch từ các tỉnh, thành trên cả nước đến tham quan, nghỉ dưỡng. Công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định về đảm bảo an toàn du khách, tình hình an ninh trật tự, giá cả, vệ sinh môi trường, giá cả tại các khu du lịch cơ bản được đảm bảo; Các dự án du lịch tiếp tục được đầu tư mới, công tác xúc tiến du lịch được quan tâm đẩy mạnh, công tác tuyên truyền quảng bá du lịch được triển khai tích cực. Công tác cứu nạn, cứu hộ được quan tâm chú trọng.

Tuy nhiên lượng khách du lịch tăng trưởng chủ yếu là khách trong nước; đối với khách quốc tế tăng trưởng chậm, do tình hình thế giới diễn biến hết sức phức tạp: xung đột chính trị, tôn giáo, bệnh dịch, ...; lao động trong ngành du lịch thiếu hụt lớn; các địa phương có sự cạnh tranh gay gắt để thu hút nguồn khách du lịch nội địa. Tình trạng buôn bán hàng rong, chèo kéo khách du lịch vẫn còn, các cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch chưa được đầu tư quan tâm đúng mức, nhận thức ứng xử của một số người dân tham gia hoạt động dịch vụ du lịch về văn hóa, văn minh du lịch còn hạn chế. Vệ sinh môi trường một số nơi chưa tốt, tình trạng rác thải, nước thải tại các khu du lịch, bãi biển và các khu dân cư, các điểm sinh hoạt công cộng,...chưa được xử lý triệt để; nhà vệ sinh công cộng ở một số nơi xuống cấp nghiêm trọng.

Trên đây là những nội dung báo cáo đánh giá tình hình thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững lĩnh vực văn hóa, thể thao du lịch trong năm 2022, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Lưu: VT, KHTC. (vân)

GIÁM ĐỐC

Bùi Thế Nhân