

Số: 2917/SVHTTDL-QLDL

Bình Thuận, ngày 26 tháng 11 năm 2021

V/v báo cáo tình hình thực hiện
Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2021.

Kính gửi: Sở Kế hoạch và Đầu tư

Thực hiện công văn số 5574/SKHĐT-HTĐT ngày 4/11/2021 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về việc báo cáo tình hình thực hiện Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2021 của tỉnh Bình Thuận.

Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 902/QĐ-UBND ngày 13/4/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo tình hình thực hiện Chương trình xúc tiến đầu tư trên lĩnh vực du lịch năm 2021 của tỉnh Bình Thuận như sau:

I. Kết quả hoạt động 10 tháng năm 2021

1. Về công tác quảng bá, xúc tiến hội chợ triển lãm và đào tạo

- Xây dựng dự thảo Chương trình thông tin xúc tiến du lịch năm 2021.
- Tham gia Chương trình tổ chức tọa đàm giới thiệu điểm đến và không gian trưng bày quảng bá văn hóa, du lịch, ẩm thực đặc trưng Bình Thuận từ ngày 03-06/01/2021 tại Thị xã Phước Long, tỉnh Bình Phước; tham gia hội chợ online “Busan International Travel Mart 2021” Hàn Quốc.
- Tham mưu, triển khai Chương trình chúc Tết doanh nghiệp và chào đón những du khách đầu tiên đến với Bình Thuận Tết Tân Sửu năm 2021 vào sáng mùng 01 Tết Tân Sửu (nhằm ngày 12/02/2021) tại Hoàng Ngọc Resort & Spa.
- Xây dựng Kế hoạch và hoàn tất công tác chuẩn bị tham gia Hội chợ du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi năm 2021; Kế hoạch Tổ chức “Tuần lễ Văn hóa – Du lịch Bình Thuận” tại Thành phố Hồ Chí Minh. Tuy nhiên, do ảnh hưởng của dịch Covid-19 nên không tham gia.
- Xây dựng và triển khai thực hiện các Kế hoạch: khảo sát về tiềm năng du lịch tại các huyện Tuy Phong, Bắc Bình, Hàm Thuận Nam, Phú Quý, khu du lịch Hàm Tiến – Mũi Né; tổ chức tập huấn nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến, quảng bá du lịch qua mạng (marketing online) thông qua các ứng dụng công nghệ thông tin và Digital Marketing (Website, Facebook, Google, Tiktok, Zalo, Video, SEO; triển khai các nhiệm vụ xúc tiến du lịch 6 tháng cuối năm 2021; khảo sát nhu cầu

và tâm lý khách du lịch thời Covid-19; Chương trình “đi du lịch trực tuyến”, “Tour du lịch xanh”.

- Tham mưu Kế hoạch xúc tiến quảng bá, truyền thông phục hồi du lịch và xây dựng điểm đến an toàn trong 3 tháng cuối năm 2021; chương trình gặp gỡ, giao lưu giữa các doanh nghiệp du lịch Bình Thuận và thành phố Hồ Chí Minh; kế hoạch tổ chức các hoạt động Kỷ niệm 26 năm Ngày Du lịch Bình Thuận (24/10/1995 - 24/10/2021).

- Trình UBND tỉnh phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu Gói thầu thuê dịch vụ công nghệ thông tin “Công nghệ thông tin du lịch thông minh Bình Thuận”.

- Đăng ký các hoạt động năm 2022 tổ chức tại Làng Văn hóa – Du lịch các Dân tộc Việt Nam.

- Xây dựng Kế hoạch và định hướng Quảng cáo trên mạng xã hội về du lịch Bình Thuận; xây dựng cảm nang du lịch thông minh bằng mã QR code các điểm tham quan du lịch.

- Thiết kế ấn phẩm (lich để bàn) làm quà tặng nhân Kỷ niệm 26 năm Ngày Du lịch Bình Thuận (24/10/1995 - 24/10/2021); thiết kế đồ họa thông tin (infographic) hướng dẫn tạm thời các biện pháp thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” theo từng cấp độ dịch áp dụng trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh Bình Thuận.

2. Về công tác thông tin, hỗ trợ du khách

a/ Công tác thông tin

- Tăng cường hoạt động marketing du lịch online; duy trì hoạt động tốt các website du lịch, và các trang mạng xã hội du lịch Bình Thuận để tăng cường giới thiệu, quảng bá hình ảnh điểm đến du lịch. Tính đến tháng 30/10, có khoảng 1.348.681 lượt truy cập website tiếng Việt, 1.7186.140 lượt truy cập website tiếng Anh; đăng 550 tin, bài trên website, đăng 448 tin, bài, ảnh, video trên facebook Mũi Né Việt Nam (Việt – Anh) fanpage “Bình Thuan Tourist”, thu hút khoảng 1.124.368 lượt xem và truy cập.

- Tổ chức các đợt truyền thông cao điểm trong năm như: Tết Dương lịch 2021, Tết cổ truyền Tân Sửu, Đón khách dịp Lễ 30/4 và 1/5, Kỷ niệm 26 năm Ngày Du lịch Bình Thuận.

- Phát hành ấn phẩm về điểm đến và ấn phẩm ẩm thực Bình Thuận; thiết kế và làm quà tặng theo bộ nhận diện thương hiệu du lịch, mascot thanh long: ly sứ, khẩu trang.

- Phối hợp tuyên truyền du lịch Bình Thuận năm 2021 với Báo Bình Thuận, Tạp chí Du lịch; các cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh; phối hợp thực hiện Chương trình truyền hình thực tế Du lịch Bình Thuận năm 2021 chủ đề “Về miền gió cát” phát trên kênh VTV9 - Truyền hình Việt Nam khu vực Nam bộ.

- Tổ chức thăm, tặng hoa và gửi lời chúc đến các nhà báo trong và ngoài tỉnh nhân kỷ niệm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam 21/6/2021.

b/ Công tác hỗ trợ du khách

- Hỗ trợ và hướng dẫn đoàn giám sát Ủy ban Văn hóa, Giáo dục, Thanh niên, Thiếu niên và Nhi đồng Quốc hội khảo sát các điểm tham quan tại Bình Thuận.

- Phát huy và duy trì tốt hoạt động thông tin hỗ trợ du khách thông qua các số điện thoại đường dây nóng (0252. 810 801 và 02523. 608 222. Hàng tháng tiếp nhận trung bình 05 cuộc điện thoại gọi đến. Tất cả đã được tư vấn, giải đáp thắc mắc nhanh chóng và kịp thời.

- Thực hiện công tác trực tram Thông tin hỗ trợ du khách tại Đồi Dương – Thương chánh. Tuy nhiên do dịch bệnh, hoạt động tại trạm tạm ngưng hoạt động.

3. Về thực hiện công tác xã hội hoá trong hoạt động du lịch

Các hoạt động quảng bá xúc tiến hội chợ, triển lãm thường niên mà Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Hiệp hội du lịch cùng tham gia như VITM Hà Nội và Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh đã bị ngưng và trì hoãn. Nguyên nhân là do tình hình dịch Covid-19 bùng phát mạnh trên phạm vi cả nước, cả nước chung tay phòng chống dịch, việc tụ tập đông người bị cấm hoặc hạn chế.

4. Đánh giá chung

Nhìn chung, hoạt động thông tin xúc tiến du lịch trong 10 tháng đầu năm có những chuyển biến tích cực (đã chuyển đổi từ việc tham gia các hội chợ triển lãm trực tiếp sang tham gia online). Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chủ động đẩy mạnh công tác thông tin quảng bá về du lịch Bình Thuận trên các phương tiện truyền thông của địa phương và Trung ương; duy trì và hoạt động có hiệu quả của trang website du lịch Bình Thuận, Cổng thông tin du lịch tỉnh; tận dụng tối đa hiệu quả ứng dụng mạng xã hội để quảng bá du lịch theo từng thời điểm; sự phối hợp và hỗ trợ kịp thời, hiệu quả của các cơ quan Báo, Đài trong và ngoài tỉnh trong công tác thông tin, tuyên truyền hình ảnh điểm đến; thực hiện hiệu quả công tác marketing du lịch online. Công tác hỗ trợ du khách cơ bản phát huy hiệu quả thông qua đường dây nóng hỗ trợ du khách, Trạm Thông tin hỗ trợ du khách Đồi Dương. Sự phối hợp kịp thời và hiệu quả của các cá nhân, tập thể các sở ngành, đơn vị theo Quyết định số 21/QĐ-UBND của tỉnh trong việc phối hợp thực hiện công tác thông tin hỗ trợ.

Bên cạnh những mặt thuận lợi cũng còn một số ít hạn chế khó khăn

Do dịch bệnh kéo dài nên cũng ảnh hưởng rất nhiều đến công tác thông tin, xúc tiến quảng bá du lịch như: truyền thông, xúc tiến quảng bá, vận động xã hội hóa, sản phẩm du lịch. Công tác vận động các doanh nghiệp cùng tham gia hoạt

động xúc tiến quảng bá du lịch còn hạn chế về số lượng doanh nghiệp tham gia. Chưa phát huy hết hiệu quả hoạt động thông tin xúc tiến du lịch trực tuyến.

II. Nhiệm vụ trọng tâm 02 tháng cuối năm 2021

1. Công tác quảng bá, hội chợ, triển lãm, đào tạo

- Phát hành ấn phẩm quảng bá du lịch “Âm thực Bình Thuận”, “10 điểm checkin nổi tiếng Bình Thuận” (online);

- Xây dựng cẩm nang du lịch thông minh bằng mã QR code các điểm tham quan du lịch; phối hợp thực hiện Chương trình “Đi du lịch trực tuyến”, “Tour Du lịch xanh”; xây dựng kế hoạch và định hướng Quảng cáo trên mạng xã hội về du lịch Bình Thuận.

- Tổ chức Chương trình gặp gỡ, kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp du lịch Bình Thuận, Lâm Đồng và thành phố Hồ Chí Minh.

- Tổ chức 02 lớp đào tạo bồi dưỡng kỹ năng du lịch cho doanh nghiệp du lịch

2. Công tác thông tin, hỗ trợ du khách

- Tiếp tục giới thiệu trên website du lịch, website Sở VHTTDL, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, website Hiệp hội Du lịch Bình Thuận, Báo, Đài trong và ngoài tỉnh về các sự kiện VHTTDL diễn ra trong 2 tháng cuối năm.

- Duy trì hoạt động hiệu quả các trang mạng xã hội facebook: “Mũi Né Việt Nam”, “Bình Thuan Tourist”, Oh! Wow Mũi Né.

- Phối hợp thực hiện đầy đủ và hiệu quả theo nội dung phối hợp truyền thông với Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận, Báo Du lịch, Báo Bình Thuận.

- Hướng dẫn, cung cấp thông tin hỗ trợ du khách; Trực điện thoại đường dây nóng thông tin hỗ trợ du khách;

III. Phương hướng, nhiệm vụ năm 2022

- Tăng cường, đẩy mạnh liên kết phát triển du lịch với các tỉnh, thành, nhất là tam giác phát triển du lịch Tp.HCM – Lâm Đồng – Bình Thuận; tăng cường tham gia bằng hình thức online trực tuyến các hội chợ, sự kiện du lịch trong nước phù hợp với tình hình dịch Covid-19.

- Tùy theo tình hình thực tế sau dịch, lựa chọn thị trường quốc tế phù hợp để tổ chức xúc tiến, quảng bá du lịch Bình Thuận; tích cực tham các hội chợ, sự kiện du lịch quốc tế bằng hình thức online trực tuyến.

- Tiếp tục duy trì, phát huy hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu điểm đến du lịch trên website du lịch Bình Thuận, các trang mạng xã hội của Trung tâm và Cổng Thông tin du lịch tỉnh.

- Thực hiện các chiến dịch truyền thông vào dịp Lễ, tết; các sự kiện du lịch và các đợt cao điểm thu hút khách du lịch đến Bình Thuận. Phối hợp thực hiện công tác thông tin tuyên truyền trên hệ thống truyền thông địa phương, thường trú và Trung ương; các Báo, Đài có lượng theo dõi nhiều và độ phủ sóng rộng.

- Thực hiện kế hoạch thông tin, quảng bá trên mạng xã hội và chiến lược marketing du lịch online. Xây dựng các sản phẩm quảng bá du lịch online như video

clip, phim, silde hình ảnh, infographic về du lịch Bình Thuận; các ấn phẩm truyền thông quảng bá, giới thiệu điểm đến như: tập gấp, tờ rơi, tập ảnh, tổ chức các sự kiện

truyền thông, họp báo...

- Tăng cường công tác thông tin, hỗ trợ du khách, duy trì trực hiệu quả các số

điện thoại đường dây nóng, Trạm Thông tin Hỗ trợ du khách Đồi Dương.

- Tiếp đón các đoàn famtrip, presstrip, các đoàn công tác trong và ngoài nước tới tham quan, tìm hiểu và quảng bá du lịch Bình Thuận.

- Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch

- Đổi mới công tác quảng bá xúc tiến du lịch theo hướng chuyên nghiệp và hiệu quả; tập trung số hoá (mã QR) các di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh, ẩm thực, sản phẩm du lịch để quảng bá, thu hút khách.

Trên đây là báo cáo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về hoạt động xúc tiến đầu tư trong lĩnh vực du lịch năm 2021 và xây dựng chương trình xúc tiến đầu tư lĩnh vực du lịch năm 2022, đề nghị Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, QLDL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Lan Ngọc