

Số: 2908 /KH-SCT

Bình Thuận, ngày 28 tháng 11 năm 2022

## KẾ HOẠCH

### Triển khai “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2022”

Căn cứ Quyết định số 2471/QĐ-BCT ngày 22 tháng 11 năm 2022 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2022”; Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai như sau:

#### I. Mục đích, yêu cầu

- Triển khai “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia” là lễ hội để các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử và công nghệ số công bố, giới thiệu các sản phẩm/dịch vụ/giải pháp của doanh nghiệp trong việc phát triển thương mại điện tử Việt Nam.

- Triển khai chương trình “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022” trên môi trường trực tuyến với các ưu đãi giảm giá, khuyến mãi sản phẩm, dịch vụ từ các doanh nghiệp sản xuất, phân phối tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng trên cả nước.

- Thông qua các hoạt động chương trình, tăng cường công tác truyền thông để người dân, doanh nghiệp biết về các chính sách, chương trình của Chính phủ về phát triển thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam; đẩy mạnh triển khai các biện pháp tuyên truyền phòng, chống hàng giả, hàng nhái trên môi trường trực tuyến, thúc đẩy người tiêu dùng trong việc nhận biết và sử dụng các sản phẩm chính hãng, đặc biệt chú trọng hỗ trợ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

- Thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng đồng bộ các giải pháp hỗ trợ thương mại điện tử như: thanh toán trực tuyến, chuyển phát thông minh, tiếp thị liên kết, các nền tảng mạng xã hội,... nhằm giúp các doanh nghiệp sản xuất, phân phối, dịch vụ ứng dụng thương mại điện tử, tăng trưởng số và phát triển bền vững.

#### II. Nội dung chương trình

##### 1. Thời gian

- Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia diễn ra từ ngày 28 tháng 11 năm 2022 đến ngày 04 tháng 12 năm 2022.

- 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022: diễn ra từ 0 giờ thứ sáu ngày 02 tháng 12 năm 2022 đến 12 giờ ngày 04 tháng 12 năm 2022.

**2. Đối tượng tham gia:** Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

**3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100%** (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ).

#### **4. Các hoạt động triển khai trong Chương trình**

- Triển khai “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia” trong đó bao gồm: Các hoạt động hội thảo trực tiếp và trực tuyến chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các chương trình ưu đãi dành riêng cho Chương trình tới người tiêu dùng và doanh nghiệp.

- Triển khai “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022” trên các hệ thống website, ứng dụng của Chương trình, cung cấp mã mua sắm toàn quốc và các chương trình khuyến mãi sản phẩm hàng hóa/dịch vụ của các doanh nghiệp lớn hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối thông qua thương mại điện tử.

- Tổ chức truyền thông trên toàn quốc thông qua các phương tiện thông tin đại chúng về các hoạt động của Chương trình trước, trong và sau thời gian tổ chức.

- Tổ chức triển khai các biện pháp, giải pháp phòng, chống hàng giả, hàng nhái trên môi trường trực tuyến. Thu hút các doanh nghiệp tại địa phương đưa các sản phẩm chính hãng, tiêu biểu được sản xuất tại Việt Nam tham gia các hoạt động của Chương trình.

- Triển khai các hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt cùng các Ngân hàng và các tổ chức thanh toán như: ưu đãi giảm giá cho người tiêu dùng khi thanh toán trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử; miễn giảm phí sử dụng dịch vụ thanh toán trực tuyến; hội thảo tuyên truyền về lợi ích của thanh toán không dùng tiền mặt;...

**5. Phạm vi:** Trên toàn quốc.

### **III. Tổ chức thực hiện**

#### **1. Phòng Quản lý thương mại**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan để thực hiện các hoạt động phát động, truyền thông cho Chương trình.

- Phối hợp với Cục Quản lý thị trường, Trung tâm hành chính công tỉnh Bình Thuận và các đơn vị có liên quan cung cấp thông tin chương trình khuyến mại, theo dõi, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm hoạt động khuyến mại theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp Văn phòng Sở sử dụng logo của Chương trình trong hoạt động tuyên truyền, quảng bá về Chương trình tại trụ sở, website của Sở Công Thương và trên các phương tiện truyền thông;

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan để tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình, báo cáo Lãnh đạo Sở Công Thương và Bộ Công Thương.

## **2. Trung tâm hành chính công tỉnh Bình Thuận**

- Đề nghị Trung tâm Hành chính công tỉnh phối hợp trong việc thông tin, hướng dẫn thương nhân thực hiện hoạt động khuyến mại; hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính đăng ký hoạt động khuyến mại với Sở Công Thương theo quy định của pháp luật tại một cửa của Trung tâm hành chính công; phối hợp tuyên truyền, quảng bá về các hoạt động của Chương trình để các tổ chức, doanh nghiệp biết, tham gia.

- Công chức tại Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả của Sở Công Thương tại Trung tâm Hành chính công tỉnh chủ động trong công tác tuyên truyền, quảng bá hoạt động khuyến mại theo các nội dung tại Kế hoạch; phối hợp với Phòng Quản lý thương mại cung cấp thông tin chương trình khuyến mại; phối hợp với Phòng Quản lý thương mại để tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình.

## **3. Thanh tra Sở**

Chủ động phối hợp với Cục quản lý thị trường và các cơ quan chức năng có liên quan kiểm tra hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và nắm bắt thông tin các chương trình khuyến mại vi phạm để tiến hành xử lý theo định trong thời gian diễn ra Chương trình.

## **4. Các Hiệp hội, ngành hàng**

Chủ động phối hợp với Sở Công Thương thông tin, khuyến khích hội viên và các doanh nghiệp tham gia chương trình.

## **5. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan**

Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng./.

### **Nơi nhận:**

- Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (b/c);
- Trung tâm Hành chính công tỉnh;
- Cục Quản lý thị trường (phối hợp);
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng thuộc Sở: QLTM, TTra, VP (thực hiện);
- Các Hiệp hội, ngành hàng;
- Các doanh nghiệp sx, kd;
- Lưu: VT, QLTM (Thủy).

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Biện Tấn Tài**