

BÁO CÁO

Tình hình thực hiện cơ cấu lại nền kinh tế, giai đoạn 2021-2022

Theo tinh thần văn bản số 4361/SKHĐT - KH ngày 01 tháng 11 năm 2022 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về việc tham mưu Báo cáo tình hình thực hiện cơ cấu lại nền kinh tế, giai đoạn 2021-2022. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo kết quả như sau:

I. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CƠ CẤU LẠI NỀN KINH TẾ CỦA TỈNH GIAI ĐOẠN 2021-2022

1. Sự gắn kết kinh tế của tỉnh với các địa phương khác trong vùng và kinh tế chung của cả nước

Với thế mạnh về du lịch nghỉ dưỡng, hệ thống cơ sở vật chất, dịch vụ có chất lượng cao, Bình Thuận đã trở thành điểm đến khá lý tưởng, thu hút ngày càng nhiều hơn du khách trong và ngoài nước. Để phát triển du lịch bền vững, bên cạnh những giải pháp về phát triển đa dạng các loại hình du lịch, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch, xây dựng hình ảnh điểm đến an toàn thân thiện... việc hợp tác, liên kết du lịch là một trong những giải pháp quan trọng. Đây là vấn đề được tỉnh và ngành rất quan tâm. Trên cơ sở sản phẩm lợi thế và tiềm năng phát triển du lịch của các địa phương, trên nguyên tắc hợp tác bình đẳng cùng có lợi, từ năm 2007, Bình Thuận đã ký kết và triển khai Chương trình liên kết Tam giác phát triển du lịch “Bình Thuận-Lâm Đồng-TP.HCM” và đã đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ:

Đã xây dựng được chương trình liên kết đặc thù theo hướng du lịch sinh thái rừng - sinh thái biển - tham quan mua sắm - hội nghị hội thảo; thu hút và triển khai nhiều dự án đầu tư về du lịch để tạo sản phẩm, dịch vụ mới phục vụ du khách; công tác tuyên truyền quảng bá xúc tiến du lịch ngày càng được phối hợp chặt chẽ; số lượng khách đến tham quan, nghỉ dưỡng ngày càng tăng; cán bộ, lao động phục vụ trong ngành du lịch được quan tâm, hỗ trợ đào tạo về chuyên môn nghiệp vụ.

Đặc biệt liên kết sản phẩm theo chủ đề “Chợ Sài Gòn - Hoa Đà Lạt - Biển Mũi Né” đã quảng bá những đặc trưng, thế mạnh của từng địa phương đến du khách trong và ngoài nước. Thông qua chương trình liên kết, các doanh nghiệp lữ hành đã xây dựng và thực hiện nhiều tour du lịch kết nối Bình Thuận với Lâm Đồng, với các sản phẩm du lịch đa dạng mang nét đặc trưng núi rừng - biển, đặc biệt là các tour du lịch gắn liền với sự kiện văn hóa, xã hội của mỗi địa phương. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp lữ hành hàng năm cũng xây dựng và thực hiện các chương trình khuyến mãi, giảm giá đặc biệt cho các tour liên kết.

Trong thực tế, các tour du lịch kết nối tam giác Tp. Hồ Chí Minh - Bình Thuận - Lâm Đồng là một trong những tour du lịch nội địa phổ biến và khai thác hiệu quả,

hàng năm thu hút hàng triệu lượt khách. Mũi Né - Bình Thuận đã thu hút khá lớn du khách đến từ Đà Lạt - Lâm Đồng và các tỉnh Tây nguyên, ngược lại Đà Lạt - Lâm Đồng là điểm đến hấp dẫn đối với du khách quốc tế đang lưu trú tại Bình Thuận.

2. Phát triển lực lượng doanh nghiệp khu vực kinh tế tư nhân, thúc đẩy chuyển đổi số, liên doanh, liên kết, nâng cao năng lực cạnh tranh giai đoạn 2021-2022

Công tác cải cách hành chính, cải thiện môi trường kinh doanh của ngành được quan tâm, đẩy mạnh, tạo điều kiện thuận lợi phát huy nguồn lực kinh tế tư nhân, các doanh nghiệp trên lĩnh vực ngành tham gia thực hiện phát triển kinh tế - xã hội. Triển khai các nhiệm vụ cải thiện, nâng cao chỉ số Par Index, chỉ số PaPi, chỉ số SiPas. Tuyên truyền cải cách hành chính đã được quan tâm, các cơ quan, đơn vị mở rộng các chuyên mục, chuyên trang về cải cách hành chính công khai thủ tục hành chính, nhất là các dịch vụ công trực tuyến trên Cổng thông tin điện tử, tạp chí, phương tiện truyền thông, trên ứng dụng zalo. Tổ kiểm tra công vụ của Ủy ban nhân dân tỉnh tiến hành kiểm tra trách nhiệm của người đứng đầu trong chỉ đạo, thực hiện các nhiệm vụ Ủy ban nhân dân tỉnh giao, nhất là trong thực hiện giải quyết hồ sơ công việc cho tổ chức, cá nhân, qua đó, kịp thời phát hiện chấn chỉnh các hạn chế, thiếu sót. Nhìn chung, giai đoạn 2021-2022, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã có nhiều nỗ lực khắc phục các khó khăn trong tình hình dịch bệnh, thể hiện và phát huy năng lực trong chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ được giao. Trong bối cảnh dịch bệnh và các khó khăn, thay đổi về phương thức làm việc song về cơ bản, đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động đã thể hiện tốt sự nỗ lực, thích ứng, thay đổi, phát huy tinh thần trách nhiệm để thực hiện tương đối tốt các nhiệm vụ được giao.

Tổ chức triển khai tốt Luật Doanh nghiệp và các văn bản hướng dẫn thi hành, tạo mọi điều kiện thuận lợi để phát triển các doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế, nhất là khu vực doanh nghiệp tư nhân, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, kinh tế hợp tác. Hàng tháng, lãnh đạo Sở cùng với lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh gặp mặt, làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư để tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc cho nhà đầu tư và doanh nghiệp. Triển khai kịp thời, đầy đủ các chính sách, giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh bị ảnh hưởng sản xuất kinh doanh do dịch Covid-19.

Tổ chức thanh tra việc chấp hành pháp luật về kinh doanh du lịch tại 05/05 cơ sở theo kế hoạch năm 2022. Thanh tra Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Đội kiểm tra chuyên ngành, Đội kiểm tra liên ngành văn hóa - xã hội các cấp đã kiểm tra 265 lượt, với 883 cơ sở kinh doanh văn hóa, thể thao và du lịch, trò chơi điện tử... dịp Lễ, Tết. Qua kiểm tra phát hiện và xử lý 09 trường hợp vi phạm, xử phạt 51.500.000 đồng, tháo dỡ 24 pa nô, 87 băng rôn quảng cáo sai quy định. Bên cạnh đó, Sở đã tiến hành

thanh tra hành chính gắn với thanh tra trách nhiệm người đứng đầu về công tác tiếp công dân, giải quyết khiếu nại, tố cáo, kiến nghị, phản ánh, phòng, chống tham nhũng đối với Trung tâm Đào tạo, Huấn luyện và Thi đấu Thể dục Thể thao tỉnh (Quyết định số 465/QĐ-SVHTTDL ngày 05/10/2022 của Giám đốc Sở VHTTDL), nhưng không phát hiện sai phạm.

Công tác cải cách hành chính: Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định công bố thủ tục hành chính, quy trình nội bộ thuộc phạm vi quản lý ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch; công bố thủ tục hành chính sửa đổi bổ sung trong lĩnh vực du lịch thuộc thẩm quyền giải quyết của UBND tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trên địa bàn tỉnh. Ban hành Kế hoạch tuyên truyền công tác cải cách thủ tục hành chính năm 2022; khắc phục những tồn tại, hạn chế qua kết quả đánh giá, xếp loại Chỉ số Cải cách hành chính năm 2021; rà soát dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 tích hợp trên cổng dịch vụ công của tỉnh và quốc gia năm 2022. Tổ chức kiểm tra công tác văn thư lưu trữ, công tác cải cách hành chính, việc thực hiện quy chế dân chủ tại các đơn vị trực thuộc. Thực hiện công khai đầy đủ 100% các thủ tục hành chính trên Trang thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm hành chính công tỉnh. Tiếp tục quán triệt công chức, viên chức nâng cao ứng dụng phần mềm Quản lý văn bản và Điều hành theo quy trình khép kín trong toàn Ngành.

Thực hiện các nhiệm vụ giải pháp chuyển đổi số theo chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 đồng bộ với thực hiện cải cách hành chính; Tham mưu UBND tỉnh Kế hoạch triển khai Chương trình chuyển đổi số Di sản Văn hóa trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 - 2030; đề nghị các sở, ban, ngành, địa phương góp ý dự thảo Đề án “Xây dựng thư viện điện tử hệ thống thư viện công cộng tỉnh Bình Thuận”; triển khai Chương trình số hóa di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh Bình Thuận giai đoạn 2021 - 2030 theo Kế hoạch của UBND tỉnh. Xử lý kỹ thuật 5.362 bản; nhập dữ liệu 1.793 biểu ghi; số hóa 56.423 trang/4.889 tài liệu bài trích báo, tạp chí; đóng 301 tập báo, tạp chí. Tổ chức vòng sơ khảo cuộc thi “Đại sứ văn hóa đọc năm 2022” với hơn 4.950 bài dự thi bằng hình thức trực tuyến và trực tiếp.

Tổ chức khai trương Cổng Thông tin du lịch thông minh tỉnh Bình Thuận; cập nhật 243 tin, bài tuyên truyền, quảng bá các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch, công tác phòng, chống dịch Covid-19... trên các website báo, đài Trung ương, địa phương và trên facebook “Mũi Né Việt Nam”, fanpage “Binh Thuan tourist”, “Mũi Ne Viet Nam” thu hút 982.866 lượt xem; tiếp nhận. Công tác thông tin tuyên truyền, xúc tiến, quảng bá các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch trên các Báo, Đài Trung ương, địa phương và các trang mạng xã hội được quan tâm đầy mạnh... thu hút 817.353 lượt xem; cập nhật 104 tin, bài trên Cổng Thông tin điện tử du lịch thông minh tỉnh thu hút 2.506.270 lượt truy cập; hỗ trợ 55 cuộc gọi qua đường dây nóng. Liên kết website du lịch Bình Thuận (Việt – Anh) với các website du lịch trong cả nước; lắp đặt bảng hướng dẫn giới thiệu, quảng bá du lịch Bình Thuận (Bảng mã QR)

tại 06 điểm tham quan du lịch. Tổ chức khai trương Cổng Thông tin du lịch thông minh tỉnh Bình Thuận; Lễ phát động chương trình “Kích cầu du lịch Bình Thuận hè 2022” và công bố Sàn thương mại du lịch Bình Thuận; Khai mạc Hội chợ Du lịch trực tuyến Bình Thuận 2022 và công bố chương trình “Kích cầu du lịch Bình Thuận 2023” nhân kỷ niệm 27 năm Ngày du lịch Bình Thuận.

3. Sản phẩm dịch vụ chính của tỉnh

Bình Thuận đã và đang tận dụng những lợi thế về biển, đó là: nắng, gió, cát, bãi biển đẹp... và tập trung đầu tư phát triển các loại hình du lịch biển với các sản phẩm: nghỉ dưỡng, nghỉ dưỡng kết hợp học và chơi các môn thể thao trên biển (lướt ván diều, lướt ván buồm, lặn biển), chơi golf, dịch vụ Spa, tắm bùn khoáng,...và nỗ lực xây dựng thương hiệu du lịch Bình Thuận gắn với các sự kiện quốc tế mang đặc trưng riêng của mình. Những năm gần đây, Bình Thuận đã tổ chức các sự kiện mang tầm quốc tế như: Giải lướt Ván buồm Cúp thế giới PWA, Festival Thuyền Buồm quốc tế, Hoa hậu trái đất, Lễ hội Khinh khí cầu Quốc tế... Các sự kiện này đã tạo được hiệu ứng cao trong việc giới thiệu, quảng bá sâu, rộng hình ảnh du lịch Bình Thuận theo các kênh truyền thông trong nước và quốc tế.

Phát triển đa dạng về loại hình, sản phẩm du lịch; phát triển mở rộng địa bàn du lịch trên cơ sở khai thác tốt tài nguyên du lịch lợi thế của từng địa phương trong tỉnh. Tiếp tục nâng cao chất lượng các dịch vụ phục vụ khách du lịch; phát triển mạnh các ngành, nghề sản xuất, cung ứng thực phẩm phục vụ du lịch. Hướng dẫn, hỗ trợ, tạo điều kiện phát triển các làng nghề phục vụ du lịch. Khuyến khích phát triển ngành nghề sản xuất sản phẩm thủ công mỹ nghệ, quà tặng mang đặc trưng riêng của Bình Thuận.

Trong thời gian qua Bình Thuận đã nỗ lực kêu gọi xúc tiến đầu tư và bước đầu đã thu hút được những dòng đầu tư mới là những nhà đầu tư chiến lược, có tiềm lực kinh tế và kinh nghiệm trong lĩnh vực du lịch như: Tập đoàn FLC, Novaland, TMS, TTC...với tổng vốn đầu tư của mỗi dự án trên 10 ngàn tỉ đồng, quy mô trên dưới 01 ngàn ha. Theo định hướng của Quy hoạch phát triển Khu du lịch Quốc gia Mũi Né đã được Thủ tướng phê duyệt tại Quyết định 1772/QĐ-TTg ngày 18/12/2018, các dự án trên đều là những tổ hợp, khu phức hợp du lịch cao cấp, trong tương lai sẽ cung ứng cho thị trường những sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng biển, thể thao biển cao cấp và hàng loạt các dịch vụ du lịch cao cấp khác. Đây chính là tiền đề để thu hút có chọn lọc các phân khúc thị trường khách du lịch có khả năng chi trả cao và lưu trú dài ngày góp phần phát triển kinh tế du lịch của tỉnh.

4. Đổi mới cách thức thực hiện liên kết phối hợp giữa các địa phương trong phát triển kinh tế vùng

Đề khai thác có hiệu quả tài nguyên, lợi thế của từng địa phương trong đó có Bình Thuận và phát triển du lịch khu vực duyên hải miền Trung, Tây Nguyên trở thành một trung tâm du lịch lớn của cả nước, mối quan hệ hợp tác, liên kết về du lịch giữa các địa phương trong vùng cần được thiết lập chặt chẽ nhất là trong công tác xây dựng, kết nối tour, tuyến du lịch và quảng bá, xúc tiến du lịch. Tuy nhiên, để bảo đảm

hiệu quả của liên kết vùng, cần có sự hỗ trợ nhất định của cơ quan quản lý ngành Trung ương, UBND các địa phương, cụ thể là:

- Đối với quốc gia:

Quan tâm đầu tư hạ tầng giao thông liên vùng đáp ứng yêu cầu phát triển các tuyến du lịch, tổ chức các tour liên kết sản phẩm du lịch giữa các địa phương.

- Đối với Tổng cục Du lịch:

+ Định hướng phát triển sản phẩm du lịch vùng duyên hải miền Trung trong mối quan hệ phát triển tổng thể du lịch cả nước.

+ Hỗ trợ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch ở nước ngoài.

- Đối với chính quyền các địa phương:

+ Phát triển gắn với nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ du lịch.

- Đối với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các địa phương:

+ Nghiên cứu, tìm ra thế mạnh của từng địa phương, từ đó quy hoạch phát triển các sản phẩm du lịch dựa trên lợi thế của từng địa phương sao cho tạo ra các sản phẩm có đặc trưng riêng cho từng địa phương. Từ đó, liên kết, nối kết nhau cùng phát triển.

+ Tăng cường công tác quản lý, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch, bảo đảm chất lượng dịch vụ phục vụ khách; xây dựng hình ảnh điểm đến an toàn thân thiện.

+ Phát hành ấn phẩm quảng bá chung các sản phẩm du lịch đặc trưng của các địa phương, danh bạ các doanh nghiệp du lịch (hoặc cẩm nang du lịch) của các địa phương trong vùng bằng các thứ tiếng: Việt-Anh-Nga; nghiên cứu tổ chức và tham gia các chương trình quảng bá chung tại nước ngoài. Tăng cường nghiên cứu áp dụng khoa học công nghệ trong quảng bá xúc tiến.

II. Định hướng, giải pháp nhằm tiếp tục thực hiện cơ cấu lại nền kinh tế của tỉnh giai đoạn 2023-2025

Năm 2023 là năm có ý nghĩa rất quan trọng đối với việc đẩy mạnh thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển văn hóa, thể thao và du lịch được Nghị quyết Đại hội tỉnh Đảng bộ lần thứ XIV đề ra và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025 của Tỉnh và Ngành. Do đó, toàn ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch cần tập trung năng động, sáng tạo và bám sát các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, Nghị quyết, Kết luận, Chương trình, Kế hoạch của tỉnh về phát triển văn hóa, thể thao và du lịch để tham mưu, đề xuất, tổ chức thực hiện, thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội, gắn với quan điểm “Văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là mục tiêu, vừa là sức mạnh nội sinh, động lực quan trọng để phát triển đất nước; xác định phát triển văn hóa đồng bộ, hài hòa với tăng trưởng kinh tế và tiến bộ xã hội” và thực hiện tốt các nhiệm vụ trọng tâm như:

Nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý Nhà nước trên các lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch theo hướng đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội, đảm

bảo quốc phòng, an ninh của tỉnh, thỏa mãn nhu cầu hưởng thụ của nhân dân; đẩy mạnh công tác xã hội hóa huy động các nguồn lực xã hội đầu tư, phát triển sự nghiệp văn hóa, thể thao và du lịch;

Phát triển và nâng cao chất lượng các phong trào thể dục thể thao cho mọi đối tượng, nâng cao sức khỏe, thể trạng của người dân gắn với việc chú trọng đầu tư phát triển thể dục thể thao học đường, làm nền tảng phát triển thể thao thành tích cao. Tăng cường đầu tư cơ sở vật chất, sân bãi TDTT làm điều kiện cơ bản đảm bảo cho TDTT quần chúng phát triển bền vững; giữ vững thành tích ở các môn thể thao trọng điểm là thể mạnh của tỉnh và đào tạo phát triển, nâng cao thành tích các môn thể thao biển của tỉnh tiến tới đăng cai tổ chức các giải thể thao biển mang tầm quốc gia, quốc tế.

Thực hiện tốt các giải pháp nhằm cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh và hỗ trợ doanh nghiệp theo các nghị quyết của Chính phủ. Thực hiện quyết liệt các giải pháp cải thiện và nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh, chỉ số cải cách hành chính, Quan tâm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, hỗ trợ phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp, trong đó, tập trung vào cải cách thủ tục hành chính.

Phát triển đa dạng các loại hình dịch vụ phục vụ du khách, tạo điều kiện và khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư nâng cao chất lượng dịch vụ cơ sở lưu trú, các sản phẩm du lịch mới, nâng cao tính chuyên nghiệp trong phục vụ khách đảm bảo chất lượng, uy tín và thương hiệu. Thực hiện tốt các giải pháp xúc tiến, quảng bá xúc tiến du lịch, cùng với các chương trình kích cầu du lịch phù hợp nhằm nhanh chóng phục hồi thị trường khách sau thời gian bị ảnh hưởng do dịch bệnh Covid-19. Giữ vững hình ảnh điểm đến “An toàn – thân thiện - hấp dẫn - chất lượng”. Đôn đốc, tạo điều kiện triển khai các dự án tổ hợp du lịch – thương mại – dịch vụ, tạo động lực phát triển du lịch của tỉnh.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện cơ cấu lại nền kinh tế giai đoạn 2021-2022, đề nghị Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Lưu: VT; QL DL (Vinh)

GIÁM ĐỐC

Bùi Thế Nhân