

**KẾ HOẠCH**  
**Thực hiện Chương trình**  
**mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Bình Thuận năm 2022**

Thực hiện Kế hoạch số 3799/KH-UBND ngày 09 tháng 11 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Bình Thuận giai đoạn 2021 – 2025 và Quyết định số 1827/QĐ-UBND ngày 05 tháng 9 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao dự toán ngân sách Trung ương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh năm 2022.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) tỉnh Bình Thuận năm 2022 với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, MỤC TIÊU CỤ THỂ**

**1. Mục đích**

- Tăng cường công tác tuyên truyền, hỗ trợ các tổ chức kinh tế tích cực tham gia Chương trình OCOP. Thực hiện đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực để thực hiện Chương trình OCOP;

- Phát huy vai trò của các chủ thể sản xuất tham gia thực hiện Chương trình OCOP;

- Duy trì các sản phẩm OCOP đã được công nhận; nâng hạng và định hướng phát triển các sản phẩm đặc trưng về giá trị văn hóa, lợi thế của địa phương; tổ chức đánh giá, xếp hạng và công nhận sản phẩm OCOP của tỉnh; thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ và xuất khẩu;

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các sở, ban, ngành, địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu của Chương trình.

**2. Yêu cầu**

- Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và UBND các xã, phường, thị trấn xác định đây là nhiệm vụ quan trọng, xuyên suốt trong nhiệm vụ phát triển kinh tế khu vực nông thôn và xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

- UBND các huyện, thị xã, thành phố lồng ghép các chương trình, dự án ưu tiên hỗ trợ các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP; tạo điều kiện thuận lợi,

thu hút các doanh nghiệp đầu tư phát triển nông nghiệp, nông thôn; đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm OCOP;

- Các đơn vị, tổ chức, cá nhân sử dụng kinh phí hỗ trợ thực hiện Chương trình phải đúng mục đích, đúng các quy định hiện hành của Nhà nước, đạt kết quả và mang lại hiệu quả thiết thực.

### **3. Mục tiêu cụ thể**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP trên phạm vi toàn tỉnh;

- Phần đầu có thêm ít nhất 15 – 20 sản phẩm được công nhận OCOP từ 3 sao trở lên;

- Hỗ trợ các điểm trưng bày và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh;

- Tổ chức cho các chủ thể tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP tại các sự kiện trong và ngoài tỉnh.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Công tác tuyên truyền Chương trình OCOP**

- Tiếp tục tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền thông về Chương trình OCOP trên phạm vi toàn tỉnh để cán bộ, người dân, nhất là các chủ thể sản xuất hiểu rõ lợi ích, tầm quan trọng, ý nghĩa và giá trị kinh tế, tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP;

- Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền, đồng thời phối hợp tuyên truyền, phổ biến các sản phẩm OCOP Bình Thuận trên các phương tiện thông tin, truyền thông Trung ương.

### **2. Triển khai thực hiện Chương trình OCOP**

#### **a) Đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện**

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới cấp huyện tiếp nhận hồ sơ sản phẩm tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn, tổng hợp trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện để đánh giá, phân hạng sản phẩm. Những sản phẩm đạt từ 50 điểm (tương đương 3 sao) trở lên sẽ được chuyển hồ sơ đánh giá, phân hạng tại cấp tỉnh. Trường hợp các sản phẩm đánh giá chưa đạt 50 điểm (dưới 3 sao) đề nghị hoàn thiện, nâng cấp và tham gia đánh giá, phân hạng vào các đợt sau.

- Thời gian đánh giá: ***Trước ngày 15/12/2022.***

#### **b) Đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh**

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Chi cục Phát triển nông thôn) tiếp nhận hồ sơ đề xuất đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của các huyện, thị xã, thành phố; tổng hợp, trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh đánh

giá, phân hạng sản phẩm. Kết quả các sản phẩm đạt từ 50 điểm (tương đương 3 sao) trở lên sẽ trình Ủy ban nhân dân tỉnh xét, công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

- Thời gian đánh giá: ***Trước ngày 31/12/2022.***

c) Đề nghị đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp quốc gia

- Ủy ban nhân dân tỉnh chuyển hồ sơ và sản phẩm mẫu của các sản phẩm có tiềm năng đạt năm (05) sao (từ 90 đến 100 điểm) đề nghị Trung ương đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP quốc gia.

- Thời gian hoàn thành gửi hồ sơ: ***Trước tháng 02/2023.***

### **3. Kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; ban hành quy định, nội dung kinh phí hỗ trợ triển khai thực hiện Chương trình OCOP**

- Kiện toàn tổ chức Hội đồng và nâng cao chất lượng công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo đúng Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019, Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ và các văn bản có liên quan. Đặc biệt là công tác hoàn thiện hồ sơ sản phẩm, tổ chức Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh, huyện, công tác kiểm tra, giám sát chất lượng, an toàn thực phẩm OCOP sau khi được đánh giá, phân hạng;

- Chi giải thưởng cho các sản phẩm đạt sao. Mức chi các giải thưởng đạt 5 sao, 4 sao, 3 sao tương ứng với giải nhất, giải nhì, giải ba thực hiện theo quy định tại khoản 4 Điều 4 Thông tư số 126/2018/TT-BTC ngày 26/12/2018 của Bộ Tài chính;

- Hỗ trợ các chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP để nâng cấp, mua sắm máy móc, thiết bị, đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất, đẩy mạnh sản xuất kinh doanh và xúc tiến thương mại theo các chính sách hiện hành của nhà nước;

- Hỗ trợ xây dựng các điểm giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP: Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức kinh tế xây dựng các điểm giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc sản đặc trưng nhằm quảng bá, đẩy mạnh tiêu thụ, thúc đẩy sản xuất tại các huyện, thị xã, thành phố;

- Lồng ghép các cơ chế chính sách có liên quan để hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP.

### **4. Xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP**

- Tổ chức cho các chủ thể có sản phẩm OCOP tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh;

- Hỗ trợ, cung cấp dịch vụ xúc tiến thương mại điện tử; hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất đăng ký, tham gia giới thiệu, phân phối sản phẩm OCOP trên các sàn thương mại điện tử tại Việt Nam;

- Xúc tiến, khảo sát, xây dựng điểm trưng bày, giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch trọng điểm trong tỉnh và tại các tỉnh, thành phố lớn trong nước;

- Tổ chức định kỳ các gian hàng trưng bày, giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP tại các siêu thị, cửa hàng tiện lợi;

- Tổ chức kết nối sản phẩm OCOP với các tỉnh bạn.

### **5. Kiểm tra, giám sát, quản lý Chương trình OCOP**

- Kiểm tra thực tế cơ sở sản xuất có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP trước khi có quyết định công nhận sản phẩm đạt OCOP;

- Thường xuyên hoặc đột xuất tổ chức kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận; các sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn; thu hồi giấy chứng nhận đối với các sản phẩm OCOP không đáp ứng các điều kiện theo quy định.

### **6. Hội nghị đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP**

Tổ chức Hội nghị Tổng kết Chương trình OCOP năm 2022, triển khai kế hoạch Chương trình OCOP năm 2023; công bố kết quả đánh giá phân hạng sản phẩm và trao giấy chứng nhận các sản phẩm đạt kết quả từ 3 sao trở lên; trưng bày các sản phẩm OCOP cấp tỉnh *trước ngày 31/01/2023*.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Vốn sự nghiệp ngân sách Trung ương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh năm 2022 theo Quyết định số 1827/QĐ-UBND ngày 05 tháng 9 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện Kế hoạch này. Xây dựng dự toán chi tiết trên cơ sở nguồn vốn được giao cho ngành, kịp thời triển khai thực hiện Chương trình OCOP trong năm 2022;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan thông tin truyền thông của Trung ương, của tỉnh tuyên truyền Chương trình OCOP; phối hợp với đơn vị tư vấn phát triển sản phẩm OCOP;

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan và địa phương hỗ trợ các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP;

- Thực hiện quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP trên các website; tổ chức cho các chủ thể OCOP tham gia các sự kiện giới thiệu, quảng bá, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh;

- Tiếp nhận hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP cấp tỉnh và tham mưu cho Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm cấp tỉnh tổ chức các kỳ đánh giá, xếp hạng sản phẩm;

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP để nâng cao điểm đánh giá đối với các tiêu chí, các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành được phân công phụ trách;

- Hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể thực hiện các quy định về an toàn thực phẩm, lập hồ sơ đề nghị cấp giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm, thực hiện thủ tục tự công bố sản phẩm,... đối với các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành quản lý;

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan và UBND cấp huyện tổ chức kiểm tra, giám sát các cơ sở sản xuất có sản phẩm OCOP.

## **2. Sở Công thương**

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện có hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại để quảng bá, kết nối và tiêu thụ sản phẩm OCOP;

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện các quy định về điểm giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh;

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP để nâng cao điểm đánh giá đối với các tiêu chí, các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành được phân công phụ trách;

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các sở, ban, ngành có liên quan tổ chức đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

## **3. Sở Khoa học và Công nghệ**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương hỗ trợ các tổ chức kinh tế thiết kế sản phẩm; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong phát triển sản xuất sản phẩm thuộc Chương trình OCOP;

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn rà soát, xây dựng các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật cho sản phẩm OCOP; triển khai hệ thống giám sát, đánh giá và truy xuất nguồn gốc sản phẩm;

- Hỗ trợ các địa phương và các tổ chức kinh tế phát triển, đăng ký xác lập, bảo hộ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ liên quan đến các sản phẩm OCOP, tư vấn định hướng phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP;

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các sở, ban, ngành có liên quan tổ chức đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

#### **4. Sở Y tế**

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP để nâng cao điểm đánh giá đối với các tiêu chí, các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành được phân công phụ trách;

- Chủ trì, lồng ghép các hoạt động của ngành với sản xuất và phát triển các sản phẩm của Chương trình;

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các sở, ngành có liên quan tổ chức đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

#### **5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với đơn vị có liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, xếp hạng bộ sản phẩm: Dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch;

- Nghiên cứu phát triển các sản phẩm du lịch gắn với hoạt động du lịch nông nghiệp, nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh các danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa của tỉnh; hướng dẫn, quản lý các điểm du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng có liên quan đến Chương trình;

- Xây dựng, kết nối tour, tuyến đến các điểm du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng, phối hợp quảng bá, giới thiệu và kinh doanh các sản phẩm của Chương trình OCOP đến đông đảo các đơn vị, kinh doanh và thị trường khách du lịch trọng điểm;

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các sở, ngành có liên quan tổ chức đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

#### **6. Sở Giao thông vận tải**

Điều tiết, kết nối hệ thống vận chuyển hàng trên địa bàn tỉnh cho Chương trình OCOP; phối hợp triển khai công tác xúc tiến thương mại cho các sản phẩm OCOP trên các tuyến vận tải đường bộ và đường thủy trên địa bàn tỉnh.

#### **7. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương hướng dẫn các cơ quan, đơn vị báo chí, phát thanh, truyền hình ở tỉnh và địa phương xây dựng, đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP; chỉ đạo các cơ quan, đơn vị báo chí, phát thanh, truyền hình, các Cổng thông tin điện tử, thường xuyên đăng tải các tin, bài, phóng sự về Chương trình OCOP, nêu gương điển hình các tổ chức, cá nhân trong thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh; giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP trên các sàn thương mại điện tử để hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm và thúc đẩy thương mại điện tử phát triển;

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tăng cường chuyển đổi số của Chương OCOP, xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu, giám sát và quản lý sản phẩm OCOP.

### **8. Sở Tài nguyên và Môi trường**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan chỉ đạo công tác kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm pháp luật về lĩnh vực tài nguyên môi trường (nếu có) đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm, các khu du lịch về công tác bảo vệ môi trường;

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP để nâng cao điểm đánh giá đối với các tiêu chí, các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành được phân công phụ trách;

- Chủ trì hỗ trợ các hoạt động sản xuất xanh, thân thiện môi trường, tiết kiệm tài nguyên; ưu tiên vay vốn từ Quỹ Bảo vệ môi trường cho các hoạt động chuyển đổi công nghệ sản xuất thân thiện môi trường, xử lý chất thải.

### **9. Văn phòng UBND tỉnh**

Quan tâm đề xuất sử dụng sản phẩm OCOP để làm quà tặng, quà biếu trong các hoạt động đối ngoại, các sự kiện các cấp.

### **10. Các sở, ban, ngành liên quan**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của ngành chủ động xây dựng Kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ Kế hoạch này gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành;

- Chủ động kiểm tra, hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ Chương trình OCOP theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

### **11. Đề nghị Ủy ban MTTQ tỉnh và các đoàn thể chính trị - xã hội**

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân tích cực tham gia thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP, tham gia các mạng kết nối cung – cầu, xúc tiến thương mại nông sản, gắn với xây dựng Nông thôn mới, Nông thôn mới nâng cao, Nông thôn mới kiểu mẫu.

### **12. Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Bình Thuận**

Chỉ đạo các tổ chức tín dụng tập trung nguồn vốn cho vay đối với lĩnh vực sản xuất, kinh doanh; tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tham gia Chương trình OCOP tiếp cận vốn vay phục vụ phát triển sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế của từng địa phương.

### **13. Liên minh Hợp tác xã tỉnh**

Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hỗ trợ thành lập các hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã phát triển sản phẩm OCOP; hỗ trợ nâng cao trình độ quản lý cho hội đồng quản trị, ban giám đốc hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã; lồng ghép

các chương trình, dự án của đơn vị ưu tiên hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP hàng năm.

#### **14. UBND các huyện, thị xã và thành phố**

- Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng nội dung của Chương trình đến các tổ chức kinh tế, các tầng lớp nhân dân. Chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất trên địa bàn tham gia Chương trình OCOP;

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn, chủ động bố trí kinh phí được giao, phối hợp với đơn vị tư vấn phát triển sản phẩm OCOP mới và bố trí cán bộ để theo dõi và thực hiện Chương trình tại địa phương;

- Lồng ghép các chương trình, dự án để triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP trên địa bàn theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó tập trung ưu tiên phát triển các sản phẩm đặc sản, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, văn hóa của địa phương, đặc biệt là sản phẩm các làng nghề, nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn...;

- Thực hiện thường xuyên công tác kiểm tra, giám sát, kịp thời tháo gỡ khó khăn vướng mắc; quản lý chứng nhận sản phẩm OCOP, sử dụng logo, biểu trưng theo quy định, đảm bảo an toàn, chất lượng sản phẩm OCOP; thực hiện nghiêm chế độ thông tin, báo cáo về cơ quan thường trực Chương trình OCOP tỉnh.

#### **15. UBND xã, phường, thị trấn**

- Chủ động tuyên truyền cho các tổ chức kinh tế, người dân về ý nghĩa, các chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP;

- Phân công cán bộ phụ trách triển khai Chương trình OCOP cấp xã;

- Chủ động rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn; khuyến khích, hỗ trợ và hướng dẫn các chủ thể sản xuất đăng ký và chuẩn bị hồ sơ sản phẩm, xác nhận các nội dung của hồ sơ minh chứng về tỷ lệ sử dụng lao động địa phương, nguồn nguyên liệu theo quy định; tiếp nhận hồ sơ đăng ký ý tưởng sản phẩm của các chủ thể sản xuất và gửi về cơ quan thường trực OCOP cấp huyện tổng hợp, đánh giá, lựa chọn.

#### **16. Các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP**

- Chủ động xây dựng các phương án sản xuất, kinh doanh, phát triển sản phẩm, đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến trong sản xuất, nâng cao chất lượng, nhãn hiệu, mẫu mã sản phẩm;

- Tích cực tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu bằng nhiều hình thức (hệ thống đại lý phân phối, thương mại điện tử, tham gia hội chợ, xây dựng các điểm bán hàng,...) để tiêu thụ sản phẩm của đơn vị;



- Tuân thủ việc quản lý, giám sát tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, bảo vệ môi trường của cơ quan quản lý nhà nước trong quá trình sản xuất, chế biến các sản phẩm OCOP theo quy định hiện hành;

- Thực hiện duy trì, tiêu chuẩn hóa và tích cực đăng ký tham gia đánh giá, nâng hạng sản phẩm OCOP, đảm bảo sản phẩm tham gia Chương trình OCOP chất lượng, an toàn; đồng thời, sử dụng nhãn mác, logo, biểu trưng theo quy định;

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Bình Thuận năm 2022, yêu cầu các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc phản ánh về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Nông nghiệp và PTNT (báo cáo);
- Văn phòng Điều phối NTM Trung ương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT.UBND tỉnh;
- Các sở, ngành liên quan tại mục IV Kế hoạch;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- UBND các xã, phường, thị trấn;
- Lưu: VT, KGVXNV, QTTV, KT.Huy

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Văn Phong**