

Số: 184 /BC-SCT

Bình Thuận, ngày 03 tháng 11 năm 2022

BÁO CÁO

Tình hình kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022

Căn cứ Kế hoạch số 43/KH-BCĐCVĐ ngày 22 tháng 4 năm 2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh về việc triển khai các hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh năm 2022; căn cứ nhiệm vụ được phân công thực hiện, Sở Công Thương báo cáo kết quả triển khai thực hiện trong năm 2022 như sau:

I. Tình hình triển khai thực hiện

1. Công tác chỉ đạo, triển khai thực hiện

- Công tác triển khai đảm bảo an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh trong dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán: Sở Công Thương đã tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành các văn bản chỉ đạo: Kế hoạch số 4681/KH-UBND ngày 06/12/2021 bảo đảm dự trữ hàng hóa thiết yếu bình ổn thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022; Chỉ thị số 01/CT-UBND ngày 20/01/2022 về việc tăng cường các biện pháp bảo đảm đón Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm trên địa bàn tỉnh để quán triệt, chỉ đạo tổ chức thực hiện.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch số 1577/KH-UBND ngày 25/5/2022 triển khai thực hiện Chỉ thị số 18-CT/TU ngày 15/4/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc tiếp tục tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Xây dựng Kế hoạch số 198/KH-SCT ngày 21/01/2022 về triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2022.

- Chủ trì phối hợp các địa phương triển khai lựa chọn, hỗ trợ xây dựng 2 điểm bán hàng với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị chức năng thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thuộc lĩnh vực ngành công thương trên địa bàn tỉnh; quá trình kiểm tra kết hợp tuyên truyền, phổ biến quy định pháp luật có liên quan đến các cơ sở, doanh nghiệp.

2. Công tác tuyên truyền

- Triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày “Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15-3”: Sở Công Thương đã có văn bản triển khai đến các địa phương, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh treo băng rôn, tổ chức bán hàng khuyến mãi hưởng ứng ngày 15/3 với chủ đề “Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới”. Đồng thời, Sở Công Thương phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai lắp đặt 12 pa-nô trên một số tuyến đường chính của thành phố Phan Thiết và 10 tấm pano tại 06 chợ nhằm hưởng ứng ngày 15-3 “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam”.

- Thường xuyên cập nhật và đăng tải lên trang thông tin điện tử Sở các quy định pháp luật mới có liên quan đến lĩnh vực của ngành công thương, giúp người dân và các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh tìm hiểu, nâng cao nhận thức và áp dụng đúng quy định của pháp luật.

3. Công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm và bình ổn thị trường

3.1. Công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm

- Phối hợp Thương vụ - Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ, Bộ Công Thương tổ chức “Hội nghị xúc tiến xuất khẩu thanh long Việt Nam sang thị trường Ấn Độ” cho 3 tỉnh Bình Thuận, Long An và Tiền Giang ngày 19/01/2022; Hội thảo về cơ hội thúc đẩy thương mại giữa các tỉnh miền Trung Việt Nam với Ấn Độ năm 2022. Gửi hình ảnh, tư liệu, video clip tham gia gian hàng ảo Hội chợ Trái cây và Rau quả Quốc tế - Mac Fruit 2021 tại Rimini – Italia.

- Phối hợp Sở Công Thương Khánh Hòa tổ chức Hội thảo về cơ hội thúc đẩy thương mại giữa các tỉnh miền Trung Việt Nam với Ấn Độ năm 2022.

- Vận động, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Hội chợ thương mại Quốc tế Việt Nam - VIETNAM EXPO 2022 tại Hà Nội tháng 4/2022, Hội chợ triển lãm thương mại sản phẩm nông nghiệp nông thôn, OCOP Trà Vinh 2022 ngày 28/4 đến 04/5/2022, Hội chợ quốc tế thương mại, du lịch và đầu tư hành lang kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng năm 2022 từ ngày 03/8 đến ngày 08/8/2022. Tham gia Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực miền Trung - Tây Nguyên năm 2022 tại tỉnh Ninh Thuận từ ngày 18/8 đến ngày 24/8.

- Tổ chức đoàn giao thương tham gia Hội chợ Rau quả Asia Fruit Logistica 2022 diễn ra tại Thái Lan từ ngày 01/11 đến ngày 06/11/2022.

- Trong năm 2022, Sở Công Thương đã tiếp nhận và giải quyết xác nhận 06 hội chợ triển lãm tổ chức trên địa bàn tỉnh.

3.2. Chương trình bình ổn thị trường

- Đầu năm 2022: Tập trung triển khai tốt công tác phục vụ Tết nguyên đán Nhâm Dần năm 2022; theo dõi giá cả thị trường, đơn đốc, giám sát các đơn vị thực hiện kế hoạch bán hàng bình ổn giá đối với một số mặt hàng thiết yếu trong dịp Tết. Thực hiện việc tổng hợp báo cáo về tình hình thị trường, công tác phục vụ Tết Nguyên đán cho Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương.

- Những tháng cuối năm 2022: Để chuẩn bị tốt công tác bình ổn thị trường phục vụ tết Nguyên đán Quý Mão 2023, Sở Công Thương đã ban hành công văn số 2401/SCT-QLTM ngày 07/10/2022, gửi doanh nghiệp kinh doanh phân phối trên địa bàn tỉnh phối hợp xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa thiết yếu, góp phần bình ổn thị trường, phục vụ Tết Nguyên đán Quý Mão 2023; dự thảo kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh về bảo đảm dự trữ, cung ứng hàng hóa thiết yếu, phương tiện vận chuyển hàng hóa và người dân phục vụ huyện Phú Quý dịp Tết Nguyên đán Quý Mão và trong mùa thời tiết xấu năm 2023 và gửi các sở, ngành, địa phương liên quan có ý kiến.

3.3. Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia sàn thương mại điện tử của ngành công thương

Tiếp tục phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan tham gia hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh có sản phẩm OCOP cấp tỉnh, sản phẩm đặc trưng thế mạnh của địa phương được biết, ứng tham gia sàn thương mại điện tử ngành Công Thương tại địa chỉ <http://sanphamdiaphuong.com.vn>.

4. Công tác hỗ trợ Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh

- Trong năm 2022, Sở Công Thương đã phối hợp Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh hỗ trợ giải quyết cho người tiêu dùng đòi trả mới 1 máy lạnh trên địa bàn huyện Đức Linh; ”; tiếp nhận hỗ trợ tư vấn cho 02 trường hợp người tiêu dùng từ hệ thống Tổng đài 1800-6838 liên quan đến mua hàng qua điện thoại và thông qua sàn thương mại điện tử Shopee.

- Phối hợp Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh, Hội Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tổ chức Hội thảo “Nâng cao nhận thức người tiêu dùng”.

- Hỗ trợ Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh đăng tải tài liệu “Hướng dẫn tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới” trên trang thông tin điện tử của Sở nhằm tuyên truyền, hướng dẫn người tiêu dùng cách thức tiêu dùng an toàn trong suốt quá trình giao dịch và sử dụng hàng hóa, dịch vụ.

5. Công tác thanh tra, kiểm tra

- Tổ chức triển khai 10 cuộc thanh tra, kiểm tra đối với 65 tổ chức, cá nhân hoạt động trên các lĩnh vực thuộc ngành công thương quản lý. Kết quả: Đa số tổ

chức, cá nhân thực hiện tốt việc chấp hành pháp luật về các lĩnh vực thuộc ngành quản lý. Tuy nhiên, bên cạnh đó vẫn còn 05 tổ chức chưa thực hiện đảm bảo quy định, xử phạt hành chính với tổng số tiền là 540 triệu đồng.

- Thành lập Đoàn kiểm tra đảm bảo cung ứng, phân phối và bán lẻ xăng dầu của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, tiến hành kiểm tra đột xuất, giám sát tình hình cung ứng, phân phối và bán lẻ xăng dầu với hơn 51 cửa hàng xăng dầu trên địa bàn tỉnh.

II. Phương hướng nhiệm vụ năm 2023

- Tập trung triển khai tốt công tác phục vụ Tết Nguyên đán Quý Mão 2023; theo dõi giá cả thị trường, đôn đốc, giám sát các đơn vị thực hiện kế hoạch bán hàng bình ổn giá đối với một số mặt hàng thiết yếu trong dịp Tết.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc tuân thủ các quy định pháp luật trên lĩnh vực ngành công thương.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác giới thiệu, quảng bá về các sản phẩm hàng hóa sản xuất tại Việt Nam, nhất là các sản phẩm lợi thế, đặc trưng của địa phương.

- Triển khai Đề án tổ chức phiên chợ hàng Việt về nông thôn, miền núi, hải đảo sau khi Bộ Công Thương phê duyệt đề án.

- Đẩy mạnh công tác tập huấn, tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh thuộc lĩnh vực ngành công thương quản lý, lồng ghép tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Hướng dẫn giải quyết kịp thời cho các doanh nghiệp trong việc tổ chức các hoạt động khuyến mại cho hàng Việt có chất lượng bằng nhiều hình thức, vừa quảng bá thương hiệu, vừa phục vụ người tiêu dùng.

- Phối hợp Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh trong hoạt động hỗ trợ tư vấn, giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

Sở Công Thương báo cáo kết quả thực hiện đến Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh./.

Nơi nhận:

- BCD Cuộc vận động tỉnh Bình Thuận;
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, QLTM (Thủy).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Minh Hoài